

N





**PR ONEP**

PR ONEP#

Who are the members?



YING



TOM



OZONE



DEER



MOTE



PR ประชาสัมพันธ์ สผ.

# เทคนิคการถ่ายรูป และการจัดทำ Onepage ให้ดูโปร ? !!

▶ Play

← ⓘ More Info

13+



# การถ่ายภาพเพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ (เบื้องต้น)



การถ่ายภาพเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เบื้องต้น



GRP:00



ภาพถ่ายเพื่อประชาสัมพันธ์ เป็นภาพถ่ายที่ถ่ายทอดเรื่องราวต่างๆ

การปฏิบัติงานหลายๆ อย่าง ฝึกเป็นจะต้องเผยแพร่ให้ประชาชนรับรู้และเข้าใจภารกิจงาน ดังนั้น จึง ฝึกเป็นต้องมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อให้ประชาชนได้รู้จักกับหน่วยงาน ภารกิจการปฏิบัติงานนั้น ซึ่ง การใช้รูปภาพหรือแถลงให้ทราบ หรือข้อความตัวหนังสือตามสื่อต่างๆ อาจจะไม่ประสบความสำเร็จ เท่าที่ควร แต่ถ้าในการประชาสัมพันธ์มีภาพถ่ายประกอบ ก็จะสามารถสื่อสารให้ประชาชนรับรู้และ เข้าใจได้มากยิ่งขึ้น



การถ่ายภาพเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (เบื้องต้น)



GRP:00



# แนวทางการถ่ายภาพเพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ เบื้องต้น



แนวทางการถ่ายภาพเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เบื้องต้น

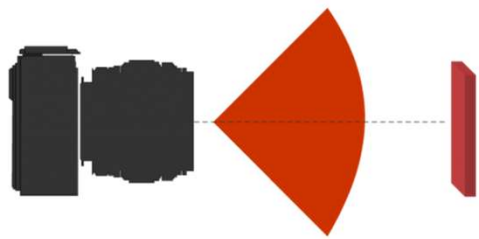


GRP:00





## การเลือกมุมถ่ายภาพ



มุมระดับสายตา (EYE'S-LEVEL VIEW)

มุมมองระดับสายตา (Eye-Level View)  
มุมมองที่ฟ้าให้องค์ประกอบในภาพดูคล้ายคลึงความเป็นจริงมากที่สุด เป็นมุมที่ตั้งฉากกับวัตถุที่จะฟ้าการบันทึกภาพที่ดีตั้งนั้นในการบันทึกภาพเวลาเล็งมุมของกล้องเข้าไปในวัตถุแบบตรงๆการใช้มุมมองระดับสายตานั้นถ่ายภาพบุคคลได้สมส่วนมากที่สุด



แนวทางการถ่ายภาพเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เบื้องต้น

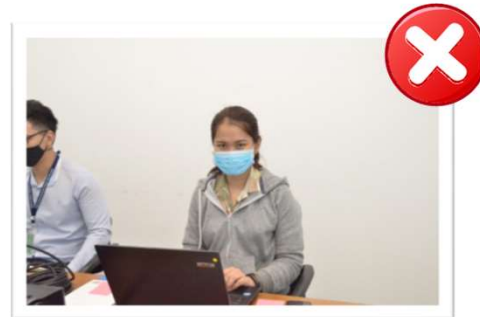


GRP:00

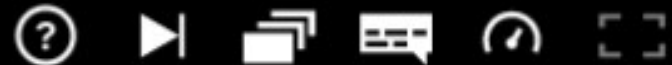


## การจัดองค์ประกอบภาพ

เป็นวิธีการปรับเปลี่ยนจัดวางสิ่งต่างๆ  
ในภาพให้อยู่ในจุดที่สวยงาม โดดเด่น และ  
ดึงดูดสายตา ทั้งที่เกิดจากการเข้าไปจัด  
วางเองและจากการเปลี่ยนมุมมองการ  
ถ่าย ฟ้าให้ภาพที่ได้นั้นสามารถสื่ออารมณ์  
สื่อความหมายที่เราต้องการ และฟ้าให้  
ภาพนั้นสวยงาม โดดเด่นขึ้นมาได้



แนวทางการถ่ายภาพเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เบื้องต้น



GRP:00

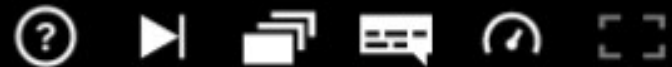


## การจัดองค์ประกอบภาพ

เป็นวิธีการปรับเปลี่ยนจัดวางสิ่งต่างๆ  
ในภาพให้อยู่ในจุดที่สวยงาม โดดเด่น และ  
ดึงดูดสายตา ทั้งที่เกิดจากการเข้าไปจัด  
วางเองและจากการเปลี่ยนมุมมองการ  
ถ่าย ฟ้าให้ภาพที่ได้นั้นสามารถสื่ออารมณ์  
สื่อความหมายที่เราต้องการ และฟ้าให้  
ภาพนั้นสวยงาม โดดเด่นขึ้นมาได้



แนวทางการถ่ายภาพเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เบื้องต้น



GRP:00



# จุดโฟกัส

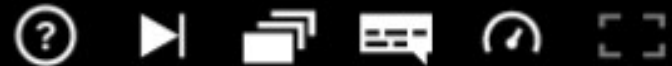


FOCUS เรื่องใกล้ตัวของคนถ่ายภาพไม่ว่าจะใช้อุปกรณ์ใดเป็นเครื่องมือในการบันทึกภาพก็ล้วนแต่ต้องมีเป้าหมายในการเล่าเรื่องราวผ่าน object หลักในภาพจากตำแหน่งใดตำแหน่งหนึ่งหรือทั้งภาพ ซึ่งนักถ่ายภาพจำนวนมากมักเจอกับปัญหาว่าภาพของเราโฟกัสไม่ชัด อยากให้ตรงนี้ชัดโฟกัสไม่ชัดในจุดที่ไม่ต้องการ กล้องเลนส์มีปัญหาหรือไม่อาจเป็นข้อสงสัยประการแรกๆที่เข้ามาในความคิด แต่ส่วนใหญ่มักเกิดจากตัวเราไม่เข้าใจในตัวอุปกรณ์นั้นๆ เช่น โฟกัสตำแหน่งเลือกระบบโฟกัส ระยะใกล้สุดของเลนส์แต่ละตัว

**ที่สำคัญระวัง**อย่าให้ภาพที่บุคลิกไม่ดี ออกมา เช่น ปริอตา หรือหลับตา



แนวทางการถ่ายภาพเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เบื้องต้น



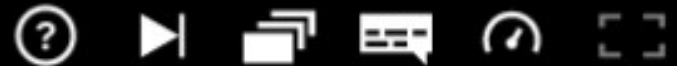
GRP:00



# แสงสว่างของภาพ



แนวทางการถ่ายภาพเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เบื้องต้น



GRP:00



# เทคนิคการจัดทำ one page ให้น่าสนใจ



เทคนิคการจัดทำ one page ให้น่าสนใจ




GRP:00



  
**01 ภาพใหญ่**

  
**สื่อสารให้ใคร**

  
**พาดหัวข่าว  
หรือชื่อหัวข้อ**

  
**เนื้อหา** ชัดเจน ต้องกระชับเนื้อหา  
องค์ประกอบ ของเนื้อหา  
ต้องมี 5W 1H "ได้แก่ who what  
where when why และ HOW

  
**02 ใส่กรอบครอบหัวข้อ**

  
**ตีห้องแบ่งกรอบ**

  
**ตรวจสอบความสมดุล  
ของข้อความกับรูปภาพข่าว**

  
**การเลือกใช้ฟอนต์**

  
**03 เลือกใช้สีให้โดดเด่น**

  
**สีโทนเดียวกัน**

  
**สีตรงกันข้าม**

  
**ไม่ควรใช้สีทึบ**



เทคนิคการจัดทำ one page ให้น่าสนใจ



GRP:00



# ตัวอย่าง one page

**COP26** giz  
#COP26NFPDebrief

Debrief: อนาคตโลก อนาคตไทย

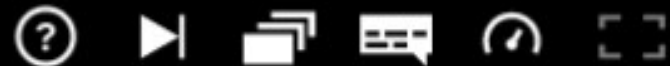
นายกรัฐมนตรีกล่าวปาฐกถาพิเศษ เนื่องพิธีเปิด COP26 เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2564 เวลา 08.30 น. ณ ห้องบอลรูม โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ โดยมี **นายดอน รมิต** เอกอัครราชทูตเยอรมนี ประจำประเทศไทย กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมงาน พร้อมด้วย **นายจตุพร บุรุษพัฒน์** ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้แทนภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน เข้าร่วมงานประมาณ 300 คน

ถึงแม้ภายในงานมี **การอภิปราย**แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในหัวข้อ "จากเวทีเจรจาสู่ความก้าวหน้าการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของไทย" โดย **ดร.สุรณ สืบยะสิทธิ์พานิช** เลขาธิการ สผ. นายวัฒน์พงษ์ ศุภโรจน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร นายชินันท์ ชาวจินทร์ รองเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) และ นายสุรวัฒน์ พญาขันธ์บำรุง ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์สถาบันการเงิน สายนโยบายสถาบันการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย ดำเนินรายการโดยคุณกิตติ สิงหาปัด นอกจากนี้ **ดร.ณัฐพงษ์ อัครคุณมงคล** ผอ.นปอ. ได้นำเสนอสรุปผลการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 26 (COP 26) และการประชุมอื่นที่เกี่ยวข้อง ณ เมืองกลาสโกว์ สหราชอาณาจักร

จัดทำและเผยแพร่โดย  
ทีมงานด้านการประชาสัมพันธ์ สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)



เทคนิคการจัดทำ one page ให้น่าสนใจ







# ตัวอย่าง one page

ไม่ควรใส่ภาพพื้นหลังที่บ้ไปจะทำให้อ่านตัวอักษรได้ยาก

งานสัมมนาวิชาการและมอบรางวัลเลิศรัฐ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑  
 “ภาครัฐ เพื่อประชาชน : Good Governance for Better Life”

เมื่อวันศุกร์ที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๑ ณ ห้องแกรนด์ ไดมอนด์ บอลรูม อาคารอิมแพค ฟอรั่ม เมืองทองธานี กรุงเทพมหานคร. จัดงานสัมมนาวิชาการและมอบรางวัลเลิศรัฐ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งได้รับเกียรติจาก นายสุชาติ ตรีภพ รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานพิธีมอบรางวัล และมอบนโยบาย ทิศทางการพัฒนากระทรวงมหาดไทย มี นายปวิตร ธีลประทีปย์ รองอธิการบดี คณาจารย์ เป็นผู้กล่าวรายงาน ในการนี้ ดำเนินงานโดยคณะและหน่วยราชการระดับจังหวัดและกรุงเทพมหานคร (กทม.) ได้มีรางวัลดีจากสถาบันราชการแบบมีส่วนร่วม โดยมีผู้แทน ส.ส. เข้าร่วมรางวัล ดังนี้

๑) ระดับที่ ประเภทรางวัลไปไกลถึงประชาชน : การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการคืนความชุ่มชื้นในทาง โดย นายสุใจ ลุบลทิพย์ รองเลขาธิการสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ ดร.มยุรีรัตน์ ไกรพานนท์ ผู้อำนวยการกองบริหารกองทุนสิ่งแวดล้อม

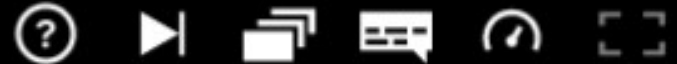
๒) ระดับที่ ประเภทรางวัลสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม : โครงการจัดการสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์เทศบาลเมืองประจวบคีรีขันธ์ โดย นายสมศักดิ์ บุญคาว ผู้อำนวยการกองสิ่งแวดล้อมชุมชนและพื้นที่เฉพาะ

๓) ระดับชมเชย ประเภทรางวัลผู้บำเพ็ญในส่วความร่วมมือ : กลุ่มเครือข่ายชุมชนหัววังใต้เข็ญ ผู้ร่วมดำเนินโครงการจัดการสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์เทศบาลเมืองประจวบคีรีขันธ์

จัดทำและเผยแพร่โดย : กลุ่มงานบริหารงานและประชาสัมพันธ์ / สำนักงานนโยบายและแผนบริหารราชการแผ่นดินและสิ่งแวดล้อม



เทคนิคการจัดทำ one page ให้น่าสนใจ





# ตัวอย่าง one page

**สพ. ร่วมใจ**  
สำนักงานปลอดภัย ห่างไกล COVID-19

**+ ข้อปฏิบัติเพื่อสุขภาพอนามัยที่ดีของเจ้าหน้าที่ สพ. +**

- ควบคุมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาการปฏิบัติงาน
- ล้างมือด้วยสบู่ หรือเจลแอลกอฮอล์ทุกครั้งหลังสัมผัสผู้คน หรือวัตถุ
- หลีกเลี่ยงพื้นที่แออัด และควรรักษาระยะห่างจากผู้คนอย่างน้อย 2 เมตร ขึ้นไป
- ไม่ใช้สิ่งของส่วนตัวร่วมกัน
- ทำความสะอาดโต๊ะและอุปกรณ์ทำงานหลังเลิกงานอย่างสม่ำเสมอ
- หากมีอาการ ไอ ไข้สูง เจ็บคอ จาม มีน้ำมูก และเหนื่อยหอบ ควรพบแพทย์โดยทันที

**ศูนย์ COVID-19 สพ.**

**ลอยกระทงยุคใหม่**  
ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

- งด**การใช้กระทงโฟม เลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ลด**ขนาดกระทง ลดการใช้ทรัพยากร
- ลอย**กระทงออนไลน์ ลดการสัมผัส (ในยุคโควิด 19)

จัดทำโดย  
สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



# โปรแกรมที่ใช้ทำ onepage



Watch Credits

▶ Next Episode



โปรแกรมที่ใช้ทำ onepage



GRP:00

PR ONEP#

แนวทางการถ่ายภาพ / เทคนิคการจัดทำ one page ให้น่าสนใจ

# THANK YOU

100% Done  #หทัยยุทธ เนตรสอดกิจ

Title of Presentation เทคนิคการถ่ายรูปและการทำ Onepang ให้ดูโปร ? !!

Group No. ประชาสัมพันธ์ สพ.

13+