

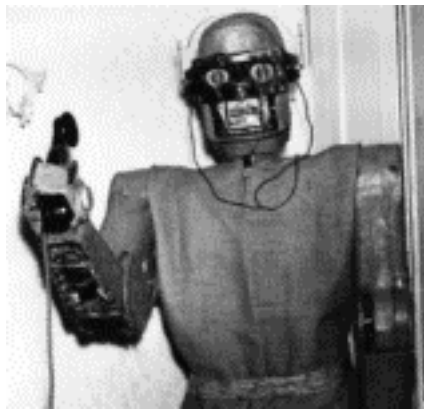
KM Innovation Connect การพัฒนา นวัตกรรม มองค์กร

ดร. ชัยรร ลีมากรณวิชัย
Head of Innovation Foresight Institute

1. “นวัตกรรม” คือ อะไร
2. การพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบาย
3. การสร้างองค์กรนวัตกรรม

“นวัตกรรม” คือ อะไร ?

เรามักเข้าใจว่า “สิ่งประดิษฐ์” คือ “นวัตกรรม”



เรามักเข้าใจว่า “นวัตกรรม” เกิดจาก “การวิจัยและพัฒนา”

การค้นพบโดยบังเอิญ



ลูกค้า/เครือข่าย



ภาวะวิกฤต



สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป



กฎและระเบียบที่เปลี่ยนแปลง

เรามักเข้าใจว่า “นวัตกรรม” ต้องใช้ “เทคโนโลยีทันสมัย”



เรามักเข้าใจว่า “นวัตกรรม” เป็นเรื่องของ “ธุรกิจ”



ไม่ใช่แค่เรื่องของผลิตภัณฑ์ใหม่
It's NOT just a new product



ไม่ใช่แค่เรื่องของกระบวนการใหม่
It's NOT just a new process



ไม่ใช่แค่เรื่องของบริการใหม่
It's NOT just a new service



**“นวัตกรรม” เป็นเรื่องของ
แนวคิด
ที่สามารถเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต**

**It is about a new idea
that could transform
and make our life better.**

“นวัตกรรม” เปลี่ยนแปลงไปตามเวลาและบริบท

Product

1950s - 1990s

Manufacturing-based Focus

Product Innovation
+
Process Innovation



Service

1990s - 2010s

Customer-centric Focus

Service Innovation
+
Platform Innovation



Society

2010s - present

Social-benefit Focus

Social Innovation
+
Public-sector Innovation



กรณีตัวอย่าง “นวัตกรรมเพื่อสังคม”

ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ แบบติดตามดวงอาทิตย์

SIND 0004

ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์
แบบติดตามดวงอาทิตย์ โดย
ออกแบบชุดควบคุมการติดตาม
ดวงอาทิตย์ 2 แกน ที่ การทำงาน
อาศัยเซลล์แสงอาทิตย์ขนาดเล็กใน

การตรวจหาตำแหน่ง
ของดวงอาทิตย์ โดย
ทำงานร่วมกับรีเลย์
และไดโอด เพื่อ
กระตุ้นให้ระบบ
ควบคุมทำงานติดต่
วงจรในการขับ
มอเตอร์สำหรับปรับ



เครื่องอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์แบบโดม ร่วมกับการแผ่รังสีอินฟราเรดระยะไกล จากแผ่นเซรามิก

SIND 0008

ระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์
แบบโดมร่วมกับการแผ่รังสี
อินฟราเรดระยะไกลจากแผ่นเซรา
มิก เป็นการนำเทคโนโลยีรังสี
อินฟราเรดระยะไกล (Far Infrared
Radiation : FIR) มาประยุกต์ใช้
ร่วมกับการอบแห้งด้วยพลังงาน
แสงอาทิตย์แบบโดม สำหรับใช้ใ
การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร
ซึ่งมีคุณสมบัติการให้ความร้อนที่มี
ประสิทธิภาพและรวดเร็วเนื่องจาก
พลังงานจะถ่ายเทไปยังวัสดุโดย
การแผ่รังสีโดยตรง ช่วยประหยัด

พลังงาน ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี
ทำให้สามารถขยายกำลังการผลิต
และเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์เพื่อ
รองรับความต้องการของ
อุตสาหกรรมอาหารและอบแห้ง



ระบบรดน้ำต้นไม้อัจฉริยะพร้อม พลังงานแสงอาทิตย์

SIND 0018

ระบบให้น้ำอัจฉริยะที่ควบคุมด้วย
Internet of Thing ซึ่งสามารถ
ควบคุมการจ่ายน้ำตามเวลาที่
กำหนด หรือตั้งเวลาให้เหมาะสม
ตามฤดูกาลผ่านสมาร์ตโฟน และใช้
ไฟฟ้าจากระบบผลิตไฟฟ้าจาก
แผงเซลล์แสงอาทิตย์ โดยใช้
แบตเตอรี่แบบรอบลึก (Deep cy-
cle) ควบคุมการใช้ระบบติดตาม
ดวงอาทิตย์แบบสองแกนซึ่งมี
ประสิทธิภาพในการผลิตไฟฟ้า
มากกว่าการติดตั้งแบบอยู่กับที่
ร้อยละ 30-40 ซึ่งโครงสร้างและ

วงจรควบคุมไม่ซับซ้อน ติดตั้งได้
ง่าย และมีต้นทุนไม่สูงนัก อีกทั้งทำ
ให้ประหยัดเวลาและแรงงานในการ
ดูแลแปลงอีกด้วย



กรณีตัวอย่าง “นวัตกรรมเพื่อสังคม”

ห้องอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชน

SIND 0030

ห้องอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ ที่มีการออกแบบและสร้างโดยการเลียนแบบรูปทรงบ้านแบบเพิงหมาแหงน มีมุมเอียงของหลังคาตามพื้นที่ที่ทำการติดตั้ง เพื่อให้รังสีอาทิตย์ตกกระทบบดบังจากหลังคามาก สามารถสร้างอุณหภูมิภายในห้องอบแห้งได้สูงถึงประมาณ 70 องศาเซลเซียส การใช้งานและบำรุงรักษาง่าย



การจัดการขยะจากการเกษตรอย่างมีส่วนร่วม

SIND 0035

การจัดการขยะที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของชุมชนที่สอดคล้องกับการทำเกษตรกรรมของชุมชน โดยให้ความรู้ความเข้าใจ เลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการจัดการขยะอินทรีย์จากผลผลิตทางการเกษตร ขยะอันตรายจากบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ใน



ใช้วงขอบเจาะรู หรือ ซึงคาข่าย



YAKSA : เครื่องอัดขยะในครัวเรือน

SIND 0020

เครื่องอัดขยะขนาดเล็ก เพื่อความเหมาะสมในการใช้งานในครัวเรือน โดยสามารถอัดขยะมูลฝอย ได้แก่ ขวดพลาสติก กระป๋องอะลูมิเนียม และถุงพลาสติก ให้เป็นก้อนที่มีขนาด 30 x 30 x 30 ลูกบาศก์เซนติเมตร เพื่อสะดวกในการเคลื่อนย้ายและจัดเก็บ บำรุงรักษาได้ง่าย และต้นทุนการผลิตต่ำ เหมาะสำหรับใช้งานในครัวเรือน รวมไปถึงมีกลไกสร้างแรงอัดจากระบบไฮดรอลิกที่ไม่จำเป็นต้องใช้แรงจากคนสูง



กรณีตัวอย่าง “นวัตกรรมภาครัฐ”



คสช. มาตรา 44 ยกเลิกใบ ตม.6
เฉพาะคนไทยที่จะเดินทางไป
ต่างประเทศ (16 ก.ย. 60)

ประโยชน์ ลดเวลาและต้นทุน

ข้อมูลสำหรับคนไทยสามารถ
ตรวจสอบได้จากข้อมูลทะเบียนราษฎร์
อยู่แล้ว ส่วนเกี่ยวบินสามารถดูจาก
บัตรที่นั่งของผู้ที่เดินทาง



Bangkok Express Service เป็นบริการ
ภายนอกสำนักงานเขต ซึ่งกรุงเทพมหานคร
กำหนดให้เป็นจุดบริการงานด้านทะเบียนบัตร
ประจำตัวประชาชน รวมทั้งงานตรวจสอบและ
คัดรับรองรายการทะเบียนราษฎร

ประโยชน์ อำนวยความสะดวก

ทำไมต้องเฉพาะที่สำนักงานเขต หากประชาชน
ส่วนใหญ่ไม่สะดวกที่จะเข้าไป



สตช. ตั้งกล้องออกใบสั่งอัตโนมัติจากกล้อง
วงจรปิดทั่วกรุงเทพฯ เพื่อจับภาพเอาผิดผู้ขับขี่
ผิดกฎ และจอดในที่ห้ามจอด และเร่งแก้
กฎหมายให้สามารถชำระค่าปรับผ่านเคาเตอร์
เซอร์วิสได้ด้วย

ประโยชน์ โปร่งใส / อำนวยความสะดวก

นำเทคโนโลยีมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพ
สร้างความเชื่อมั่น ลดปัญหาคอร์รัปชันและ
อำนวยความสะดวกประชาชน

ประเภทของ “นวัตกรรม”

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์



นวัตกรรมกระบวนการ

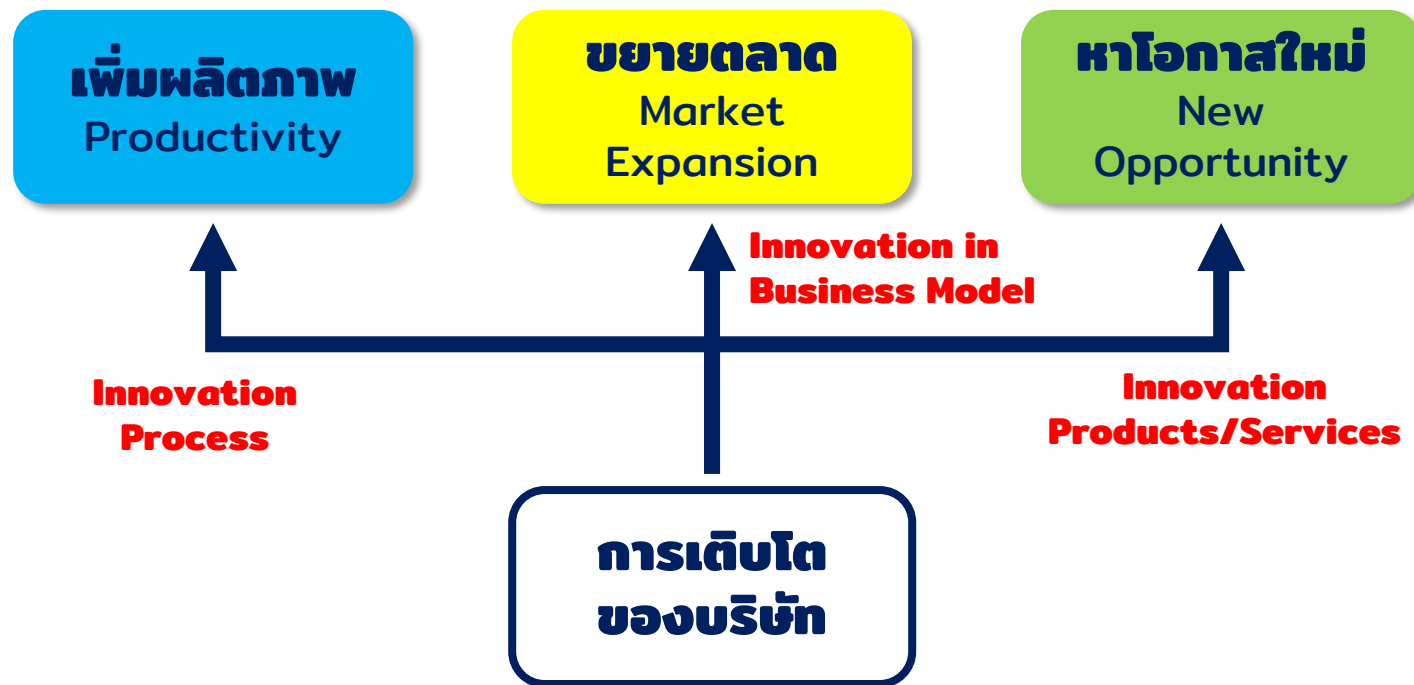


นวัตกรรมบริการ



นวัตกรรมทางรูปแบบธุรกิจ

โอกาสของ “นวัตกรรม” กับ “ธุรกิจ”



แนวทางการเติบโตของบริษัทในธุรกิจ

**“นวัตกรรม” เป็นเครื่องมือสนับสนุน
การเติบโตของผู้ประกอบการ**

- นวัตกรรมด้านกระบวนการ
- นวัตกรรมด้านรูปแบบธุรกิจ
- นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ / บริการ

จาก “ผลิตภาพ” สู่ “นวัตกรรม”

6. ผลิตภัณฑ์ใหม่
Innovative Product

7. การเติบโต
Business Growth

8. การแข่งขัน
Competition

9. ลูกค้าใหม่
New Customers

10. กำไร
Profitability



1. ผลิตภาพ
Productivity

2. คุณภาพ
Quality

3. ต้นทุนการผลิต
Operation Cost

4. ความไม่แน่นอน
Uncertainty

5. เวลา
Time

**“ เราไม่สามารถแก้ปัญหาย
แนวคิดเดิมๆ ที่สร้างปัญหา**

**We cannot solve the problems we have created,
with the same thinking we used in creating
them.**

A. Einstein

“นวัตกรรม” เป็นเรื่องของ “กรอบความคิด”

[“นวัตกรรม” คือการเปลี่ยนกรอบความคิดให้ไกลจากมุมมองเดิมๆ]

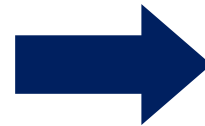


**OR REFRAME AN ORDINARY PROBLEM
AND MAKE IT A GREAT
PROBLEM**

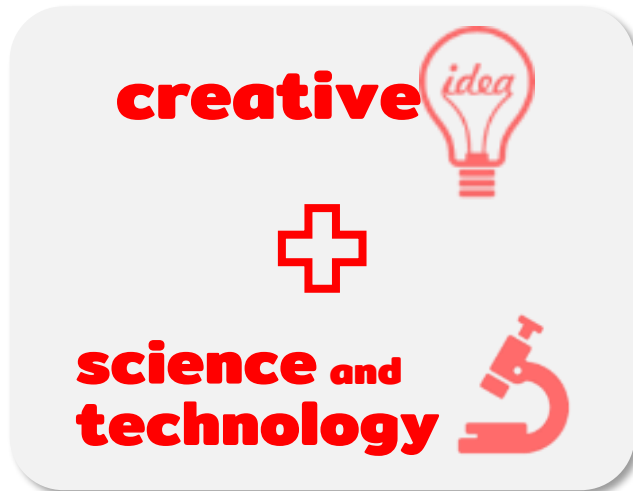
“นวัตกรรม” เป็นเรื่องของ “กรอบความคิด”



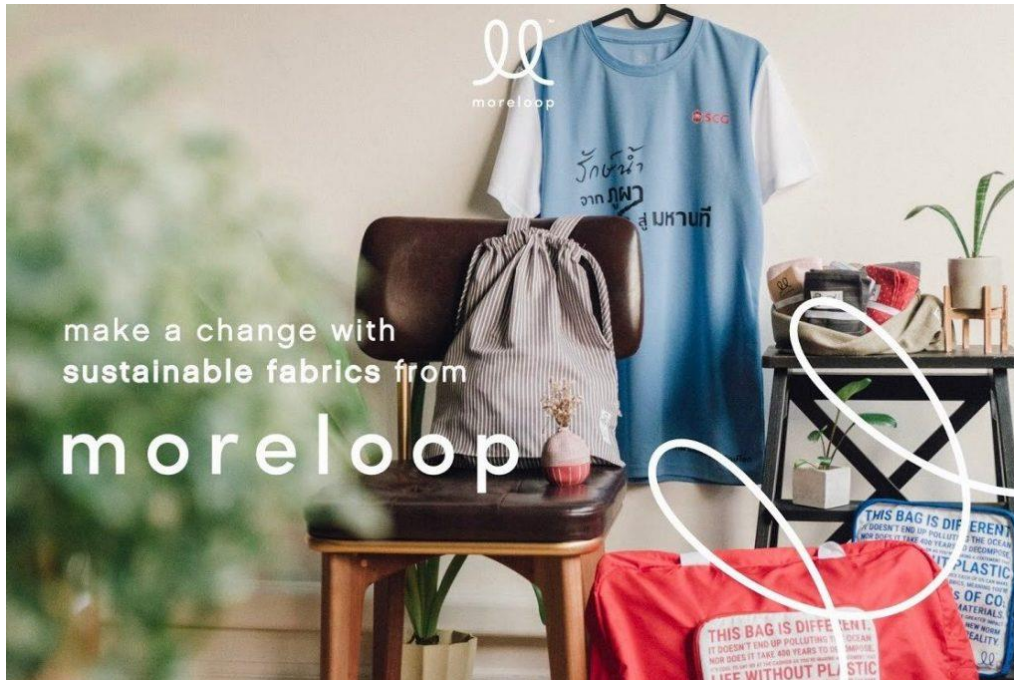
ความคิด
แบบเดิม



ความคิด
ที่แตกต่าง
จากเดิม



การพัฒนา “นวัตกรรม” ในผู้ประกอบการ SME



SME ONE

Moreloop

หมุนเวียนคุณค่า ชุบชีวิตผ้าเหลือใช้

แพลตฟอร์มขายผ้าเหลือใช้ออนไลน์ และผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าเหลือใช้



มุ่งสร้างเศรษฐกิจ
หมุนเวียน เน้นใช้สิ่งของ
ที่เหลือและไม่ผลิตของใหม่



สิ่งสำคัญคือความเข้าใจ
และการเข้าถึงง่าย ต้องสร้าง
ความมั่นใจให้กับทุกฝ่าย



ปรับตัวให้รับกับทุกสถานการณ์
พัฒนาทั้งผลิตภัณฑ์และ
ระบบหลังบ้าน

ผลิตภัณฑ์และบริการของ Moreloop

- แพลตฟอร์มออนไลน์ที่รวบรวมผ้าเหลือใช้เป็นสื่อกลางสำหรับส่งต่อวัตถุดิบจากที่หนึ่งไปสู่อีกที่หนึ่ง
- เป็นตัวเชื่อมโยงเพื่อให้แบรนด์เสื้อผ้า SME เข้าถึงแหล่งวัตถุดิบคุณภาพดีโดยไม่ต้องคำนึงเรื่องปริมาณการสั่ง
- ผลิตเสื้อผ้ายั่งยืนหรือของใช้ที่ทำมาจากผ้าเหลือใช้ในชื่อแบรนด์ Moreloop

สนใจบริการของ

Moreloop ติดต่อได้ที่

→ 081-559-9855

→ contact@moreloop.ws

→ <https://moreloop.ws/>

moreloopws

moreloop.ws

@moreloop

การพัฒนา “นวัตกรรม” ในผู้ประกอบการ SME

[Our Story](#)

[Contact Us](#)

[Sign up](#)



[Customer](#)

[Restaurant](#)

[Join Now](#)

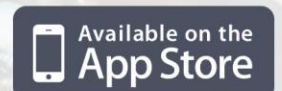
[TH](#) ▼

Oho! Sustainable Food Outlet Application หรือ Oho Thailand แหล่งรวมร้านอาหาร

Oho Thailand แอปพรวรร้านอาหารราคาโปรโมชัน

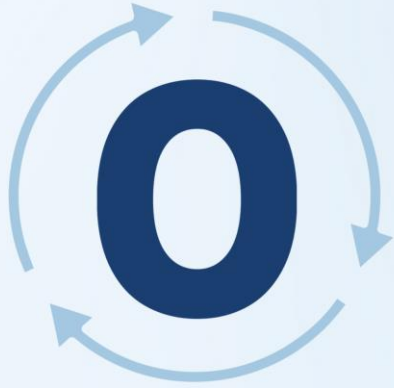
ทุกเมนูลดสูงสุด 70% พร้อมช่วยลดโลกร้อนผ่านทุกออเดอร์ที่สั่ง

โอโฮ แอป พร้อมแล้วที่จะมอบประสบการณ์การรับประทานอาหารคุณภาพดีในราคาถูกและเป็นแหล่งรวบรวมร้านอาหารชื่อดังมากมายให้คุณเลือกรับประทาน ครบคลุมการทานทุกรูปแบบไม่ว่าจะเป็นการทานที่ร้าน รับกลับบ้าน และเดลิเวอรี่ ใช้งานได้ง่าย สะดวก ครบครันในแอปเดียว



การพัฒนา “นวัตกรรม” ในผู้ประกอบการ SME

ZERO
FOR
MORE



ZERO WASTE



ZERO KILOMETER



ZERO PLASTIC



ZERO BACTERIA
& VIRUS

ABOUT US

RYNN WATER



RYNN IS AN INNOVATIVE SOLUTION PROVIDING PERFECT DRINKING WATER SYSTEM THAT IS ECONOMIC, SAFE, AND ENVIRONMENTAL-FRIENDLY. RYNN SYSTEM EFFECTIVELY REMOVES UNWANTED ODORS, SEDIMENTS, BACTERIA AND VIRUS, EXCESSIVE SALT, HARDNESS, HEAVY METALS, WHILE STILL REMAINS MOST OF NATURAL ESSENTIAL MINERALS IN THE WATER.

AN ON-SITE DRINKING WATER SYSTEM WHICH CREATES NATURAL-MINERAL-PRESERVED STILL AND SPARKLING WATER THAT IS CLEAN, FRESH AND TASTE-ENHANCEMENT.

LEARN MORE

THE TECHNOLOGY

A combination of Nanofiltration and a world-class dispensing system, effectively remove unwanted and unsafe contaminants, but still remains most of natural minerals.

EXPLORE MORE

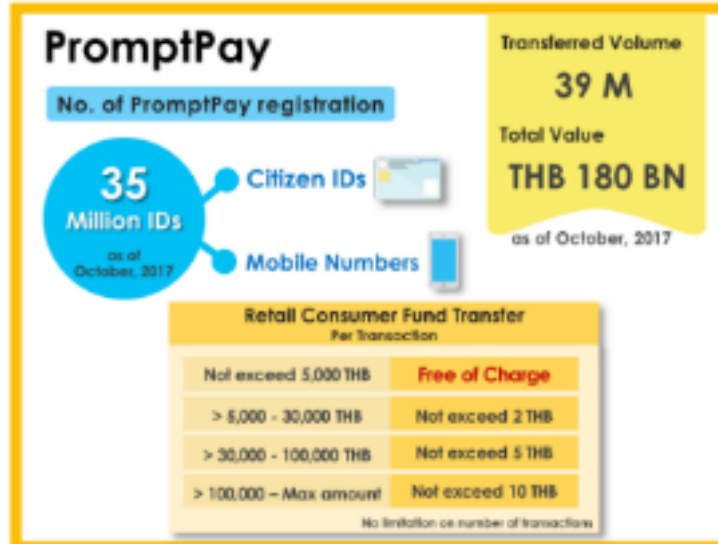
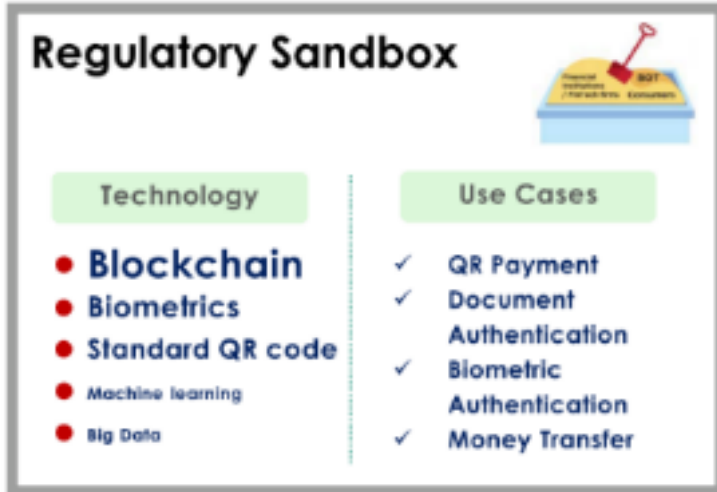


THE TECHNOLOGY

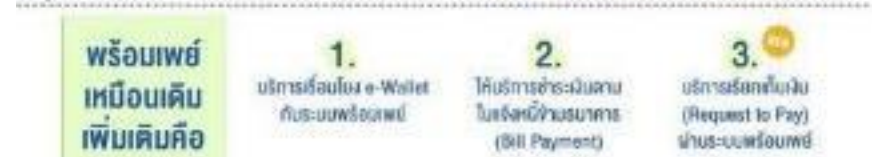
Rynn system is a combination of Nanofiltration Technology and a world-class water cooling and dispensing system, “Celli”. The system is designed by Thai water-treatment experts and becomes the first system that successfully brings Nanofiltration Technology to benefit HORECA needs.

ตัวอย่าง “นวัตกรรมภาครัฐ” ที่เข้ามาสร้างความเปลี่ยนแปลง

ภาครัฐขับเคลื่อน Cashless Society เพื่อปรับเปลี่ยนโครงสร้างพื้นฐานด้านการเงินของประเทศ



พร้อมเพย์ ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (มี.ค. 61)



ตัวอย่าง “นวัตกรรมภาครัฐ” ที่เข้ามาสร้างความเปลี่ยนแปลง

“พร้อมเพย์” ทำให้เกิด “ความเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรม” และ “ความเปลี่ยนแปลงทางสังคม”

All merchants in our daily life



motorcycle taxis



street vendors



shops



dessert café



wet markets

Government



School



Transportation



Trains



Express Boats

Buses



Tuk-Tuks



ตัวอย่าง “นวัตกรรมภาครัฐ” ที่เข้ามาสร้างความเปลี่ยนแปลง

Cashless Society ทำให้มาตรการความช่วยเหลือภาครัฐส่งตรงถึงประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ



คนละครึ่ง

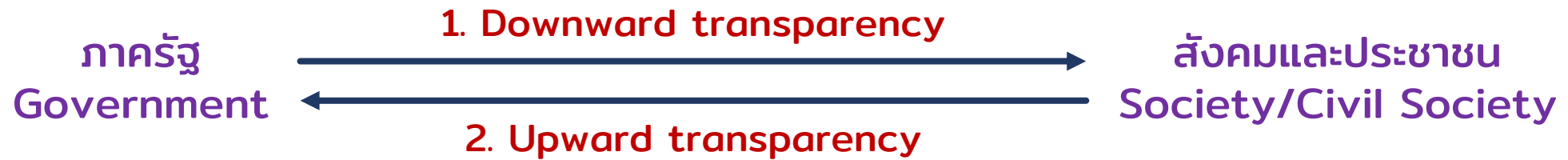


เราเที่ยวด้วยกัน



ยิ่งใช้ ยิ่งได้

ตัวอย่าง “นวัตกรรมภาครัฐ” ที่เข้ามาสร้างความเปลี่ยนแปลง



ภาครัฐ
Government

สังคมและประชาชน
Society/Civil Society



Organization &
Administrative Processes
3. Horizon Accountability

Organization & Processes
4. Collective Action



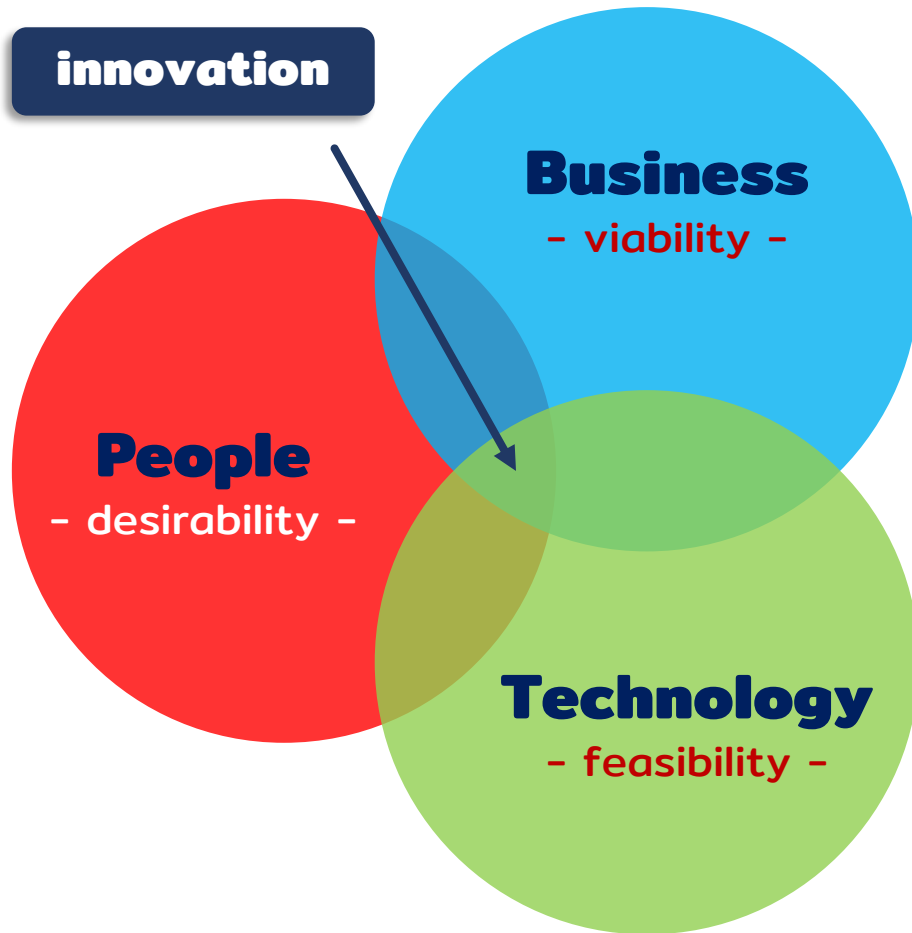
ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
Thai Government Procurement

Traffy* FONDUE
Citizen Engagement & Empowerment Platform

ตัวอย่าง “นวัตกรรมภาครัฐ” ที่เข้ามาสร้างความเปลี่ยนแปลง



“นวัตกรรม” คือ “การแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์”



- 1. เชิงผู้ใช้งาน (desirability)**
ทำแล้วจะมีคนสนใจใช้งานมั้ย / หรือชอบใช้งานมั้ย ?
- 2. เชิงเทคนิค (feasibility)**
ทำให้เกิดขึ้นจริงได้หรือไม่
(ความรู้ / เวลา / ทรัพยากร) ?
- 3. เชิงธุรกิจ (viability)**
ทำแล้วนำไปใช้ได้มั้ย / ทำแล้วขาย
ได้มั้ย / ทำแล้วเป็นประโยชน์มั้ย ?

สิ่งสำคัญที่สร้างให้เกิด “นวัตกรรม”



ความรู้
Knowledge



ความคิดสร้างสรรค์
Creativity



คุณค่า
Value

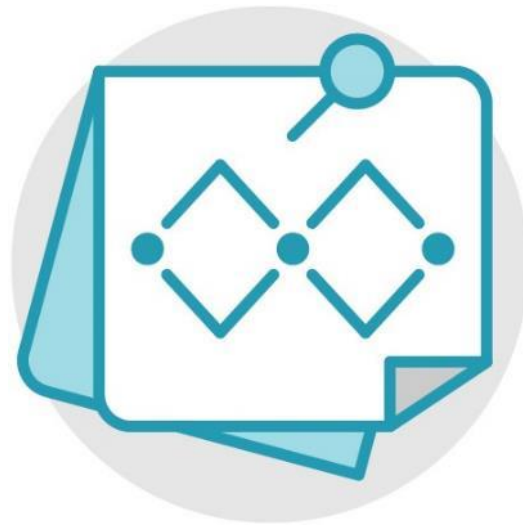
เครื่องมือที่จะช่วยสร้างให้เกิด “นวัตกรรม”

**Working
Knowledge**



**ความรู้
Knowledge**

**Design
Thinking**



**ความคิดสร้างสรรค์
Creativity**

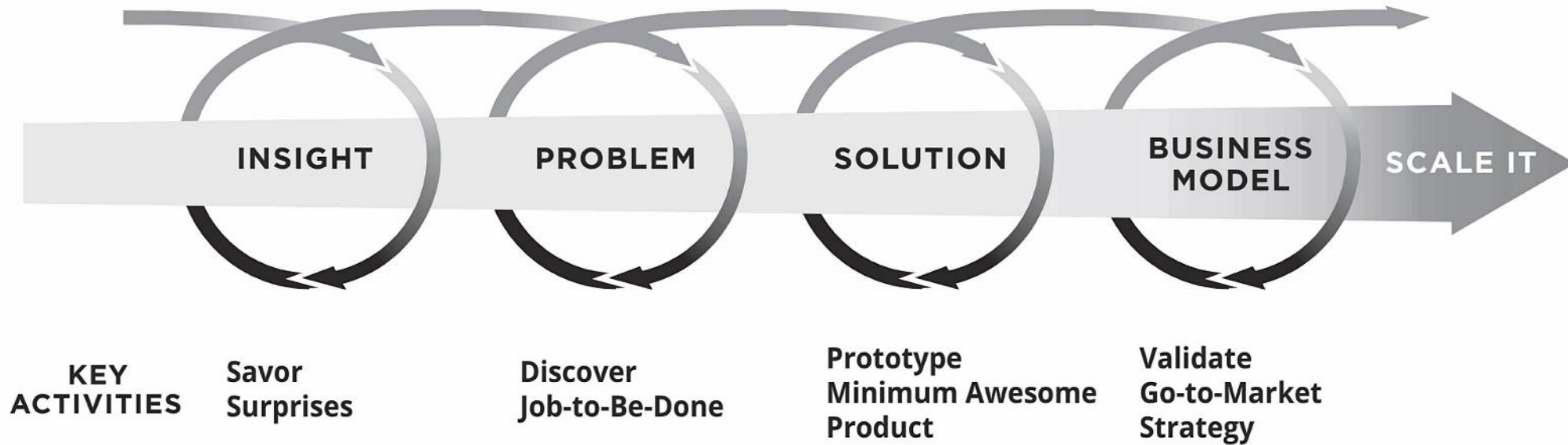
**Business Model
Canvas**



**คุณค่า
Value**

กระบวนการในการพัฒนานวัตกรรม

The Innovator's Method



ขั้นตอนที่ 1 ข้อมูลเชิงลึก (Insight)

เป็นการค้นหาข้อมูลสำคัญต่างๆ ด้วยการตั้งคำถาม การสังเกต การเชื่อมโยงข้อมูลต่างๆ และการทดลอง ให้ได้มุมมองเชิงลึกเกี่ยวกับปัญหาสำคัญนั้น

ขั้นตอนที่ 2 ปัญหา (Problem)

เป็นการระบุให้ได้ถึงสิ่งที่กลุ่มเป้าหมายต้องการ จึงจำเป็นต้องค้นหาปัญหาและความต้องการผลิตภัณฑ์/บริการจากลูกค้าทั้งในด้านการใช้งาน ด้านสังคม และด้านอารมณ์

ขั้นตอนที่ 3 วิธีการแก้ไข (Solution)

เป็นการสร้างต้นแบบนวัตกรรมที่ดี จากความพยายามพัฒนาต้นแบบเบื้องต้นตามลำดับ เพื่อทดสอบและปรับปรุงต้นแบบจนกว่าจะได้ต้นแบบที่ดีที่สุด

ขั้นตอนที่ 4 โมเดลธุรกิจ (Business Model) เป็นการตรวจสอบให้มั่นใจถึงการนำนวัตกรรมนั้นสู่ตลาดให้ประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็นการนำวิธีการแก้ไขที่ได้มาพิจารณากลยุทธ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นการตั้งราคา การหาลูกค้า และโครงสร้างต้นทุน

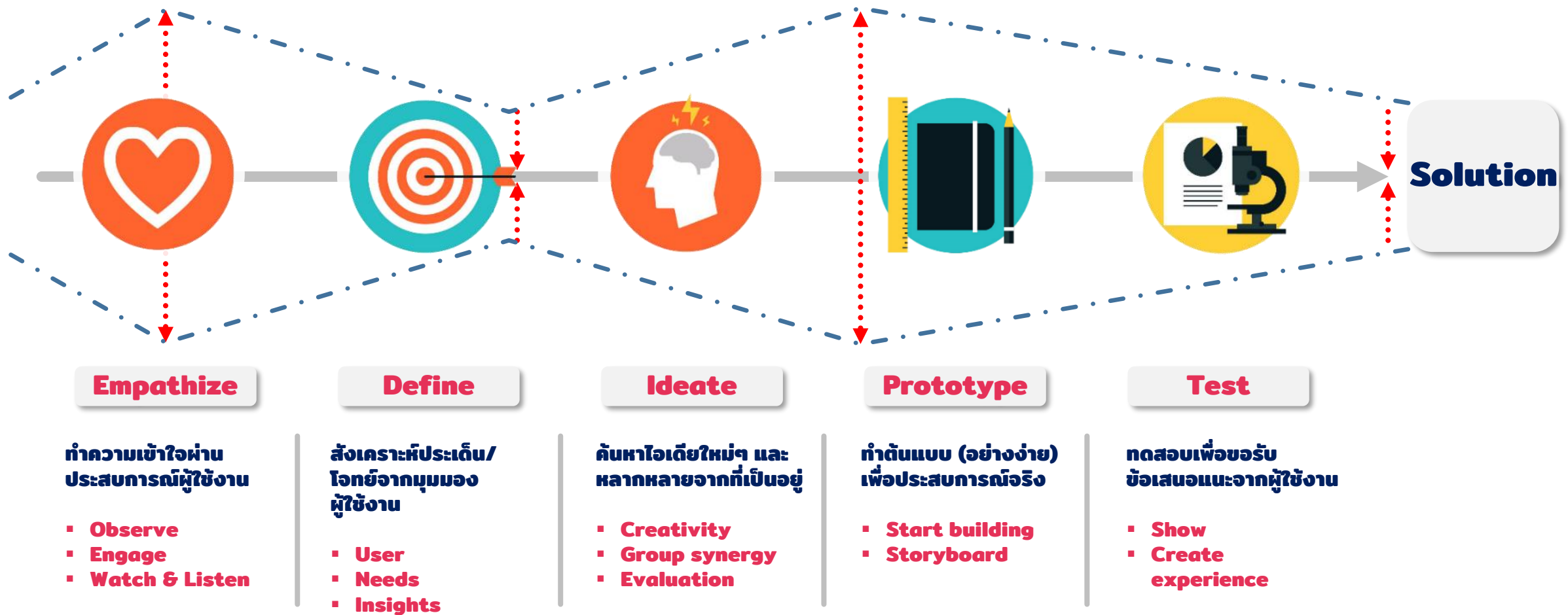
สิ่งสำคัญคือ “การเรียนรู้และเข้าใจ” ลูกค้ำ

Designing a Patient-Centered Experience



การแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์

Design Thinking Process



การออกแบบ “คุณค่า” ผ่าน “รูปแบบธุรกิจ”

รูปแบบธุรกิจ
Business Model

- ✓ ลูกค้าคือใคร
- ✓ คุณค่าที่มอบให้ลูกค้า
- ✓ สร้างรายได้ได้อย่างไร

กลยุทธ์ทางธุรกิจ
Business Strategy

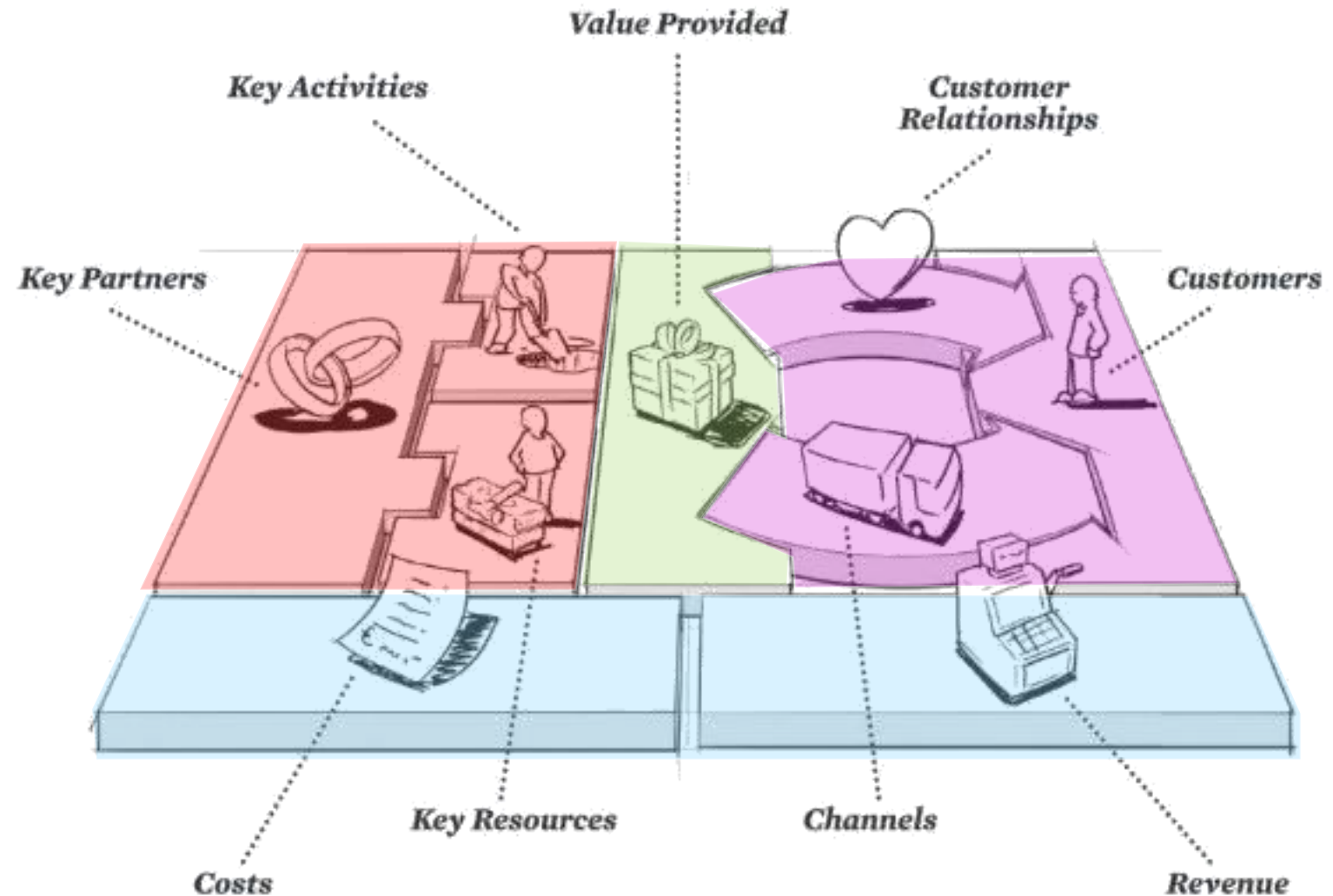
- ✓ จะเอาชนะคู่แข่งได้อย่างไร
- ✓ สร้างความแตกต่างอย่างไร



การออกแบบ “รูปแบบธุรกิจ”

Business Model Canvas

- **Offering**
- **Support**
- **Customers**
- **Finance**



บัดดี้โฮมแคร์ (Buddy HomeCare)



ระบบบริหารจัดการเพื่อติดตามและดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ

บัดดี้โฮมแคร์ (Buddy HomeCare)



ผู้สูงอายุขาดคนดูแล

- ลูกหลานทิ้งให้อยู่บ้านลำพัง
- คนดูแลไม่มีความเชี่ยวชาญ
- รู้สึกโดดเดี่ยว ไม่มีคุณค่า



ผู้สูงอายุยากไร้

- บริการของรัฐไม่เพียงพอ
- เป็นผู้ป่วยโรคเรื้อรัง
- ไม่ได้ได้รับการรักษา



เด็กด้อยโอกาส

- ไม่มีการศึกษา
- รับจ้างทั่วไป
- รายได้ต่ำ ไม่มั่นคง

บัดดี้โฮมแคร์ (Buddy HomeCare)

“พัฒนานวัตกรรมในการลดต้นทุนการผลิตผู้ดูแลผู้สูงอายุ เพิ่มสัดส่วนลูกค้าเพิ่มรายได้ สามารถจัดสรรกำไรไปช่วยเหลือผู้สูงอายุได้”

**ให้โอกาส
เด็กที่ขาดโอกาส**



อบรมเด็กที่ขาดโอกาส
ทางการศึกษา
หลักสูตรการดูแลผู้สูงอายุ
(420 ชั่วโมง)

**ส่งมอบบริการดูแล
ที่มีคุณภาพ**



เด็กที่ผ่านการอบรม
ทำงานกับบัดดี้โฮมแคร์
ให้บริการดูแลผู้สูงอายุ
แบบคิดค่าบริการ รายวัน/รายเดือน

**จัดบริการ
ช่วยเหลือผู้สูงอายุยากไร้**

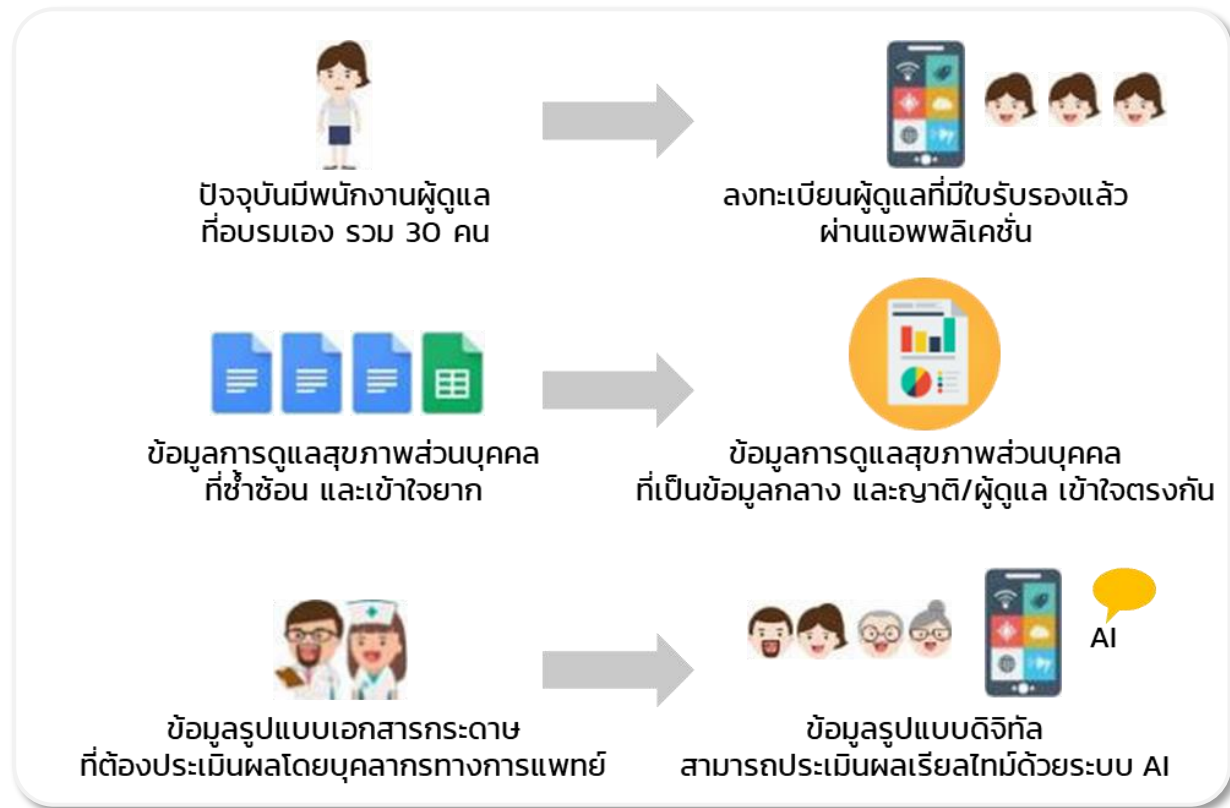


บัดดี้โฮมแคร์ นำกำไรมาจัด
บริการเยี่ยมบ้านผู้สูงอายุยากไร้
ร่วมกับมูลนิธิพัฒนางานผู้สูงอายุ
และกลไกเยี่ยมบ้านของชุมชน

บัดดี้โฮมแคร์ (Buddy HomeCare)

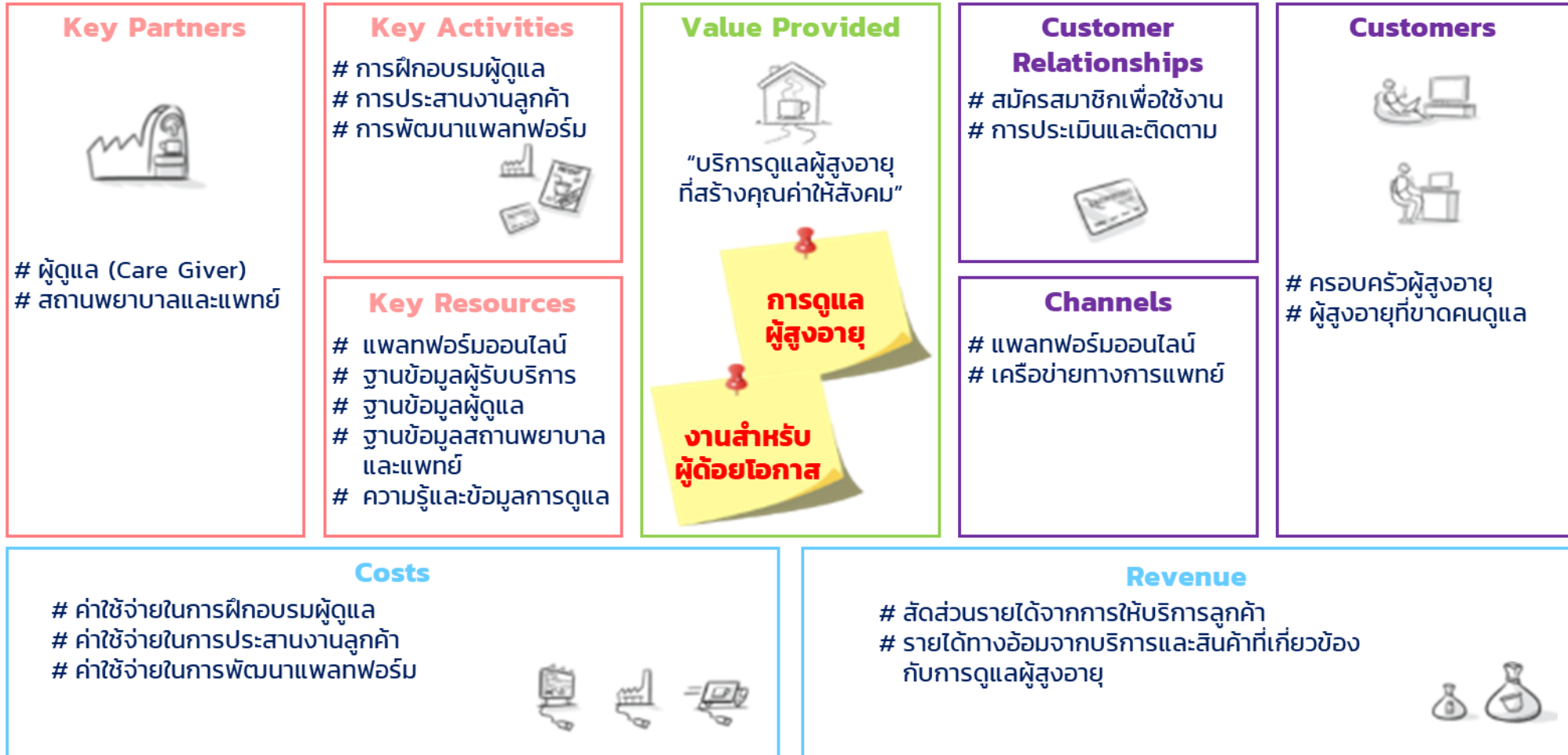
เยาวชนชาวไทยภูเขาที่ขาดโอกาส

ทฤษฎีการเปลี่ยนแปลง (Theory of Change) ถ้าเยาวชนหรือชาวเขาที่ขาดโอกาสทางการศึกษา ได้รับการอบรมหลักสูตรดูแลผู้สูงอายุ 3 เดือน แล้วพวกเขาจะมีงานทำ ในฐานะผู้ให้บริการ ด้านสุขภาพ และมีรายได้ที่ดีขึ้น

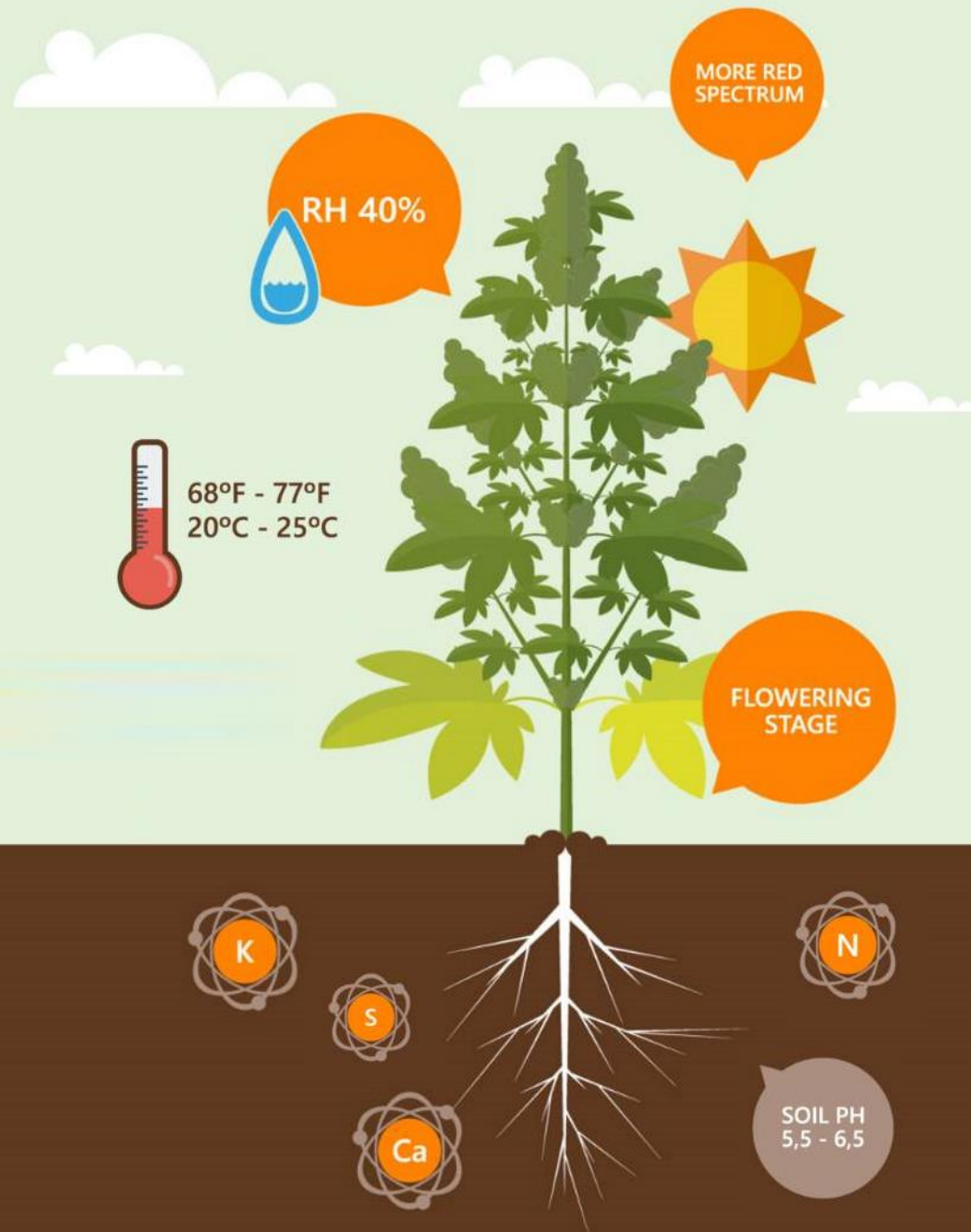


บัดดี้โฮมแคร์ (Buddy HomeCare)

Business Model Canvas



การพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบาย



ต้นไม้จะโตได้
หากรู้จักปรับตัว
ไปกับสภาพแวดล้อม

นโยบายภาครัฐ ทำหน้าที่เป็นระบบราก ให้กับการพัฒนาประเทศ

1. ยึดลำต้นให้ติดกับพื้นดิน
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
2. ดูดน้ำและธาตุอาหารในดิน
และลำเลียงไปยังส่วนต่างๆ
เพื่อการเจริญเติบโตงอกงาม

รากแก้ว

รากแขนง

รากฝอย

แนวคิดการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบาย

Conventional Policy Development

Transformative Policy Development

กรอบแนวคิด
Paradigm

Legal-institutionalism

vs.

Pragmatism
Critical pragmatism
Managerialism
New institutionalism

วิธีคิด
Mode of thinking

Elite framing
Linear thinking
Strategic thinking
Incremental thinking

Design thinking
Complexity thinking (non-linear)
Critical thinking
Futures thinking

ระบบ
Governance system

State-centric governance
(government)

Collaborative governance
Participatory governance
Deliberative governance

กลไก
Mechanisms/
Interventions

Regulations
Standard/ blueprint
Procedures/Manuals
Indicators
Organisational performance

Human/user centric
Tailor-made policy
Co-production
Inclusive process/ multistakeholder
Foresight
Policy Lab/ social experiment

บทบาทของนักนโยบาย

Technical policy analyst &
planner

+ Policy entrepreneur

[1]

**เรียนรู้ทิศทาง
ความเปลี่ยนแปลง**

Foresight

[2]

**เรียนรู้และเข้าใจ
ในปัญหา**

**Participatory Action
Research (PAR)**

[3]

**ส่งเสริมการมีส่วนร่วม
ในการแก้ปัญหา**

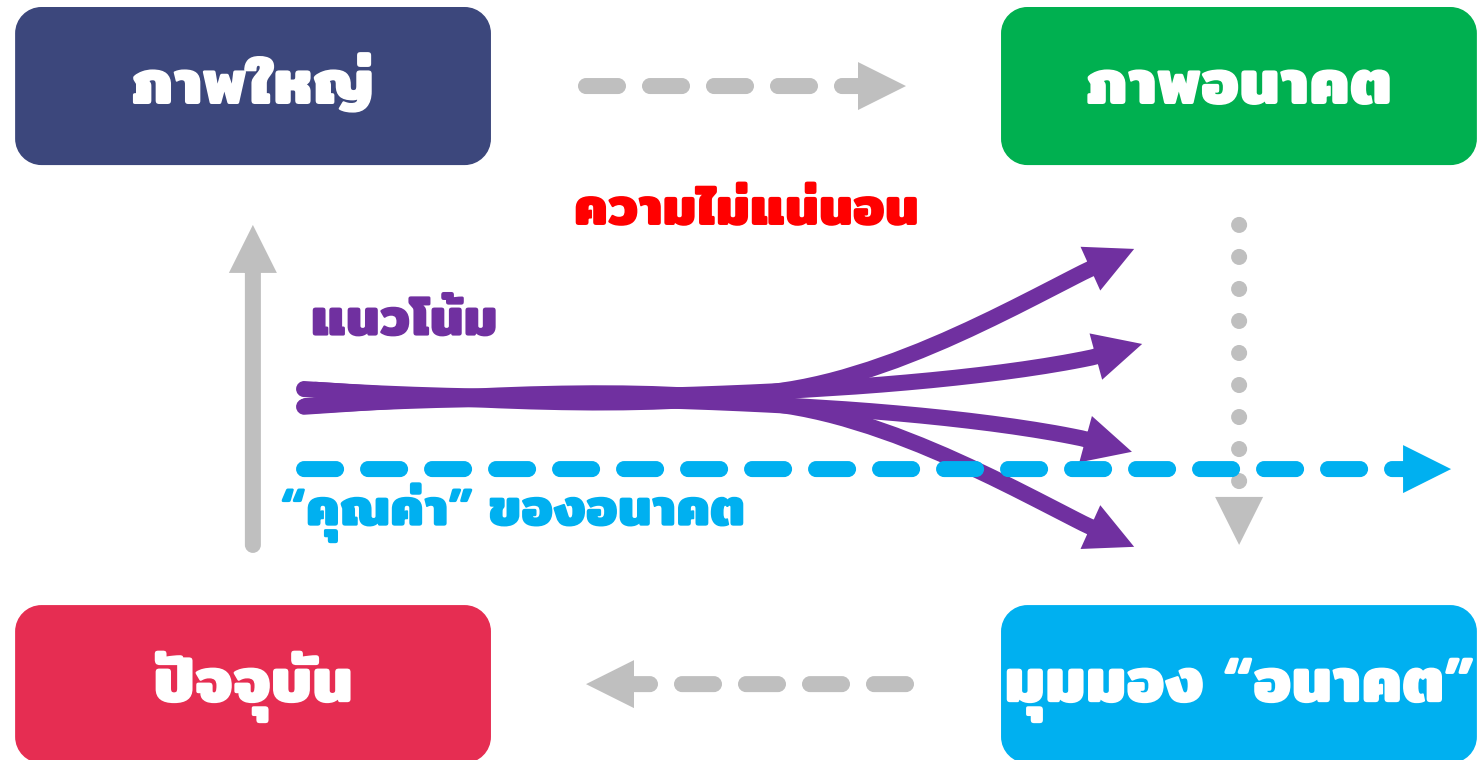
Innovation Process

1. การมองอนาคต (Foresight)

ตัวอย่างการนำเครื่องมือ Foresight มาสร้างให้เกิดความเปลี่ยนแปลง

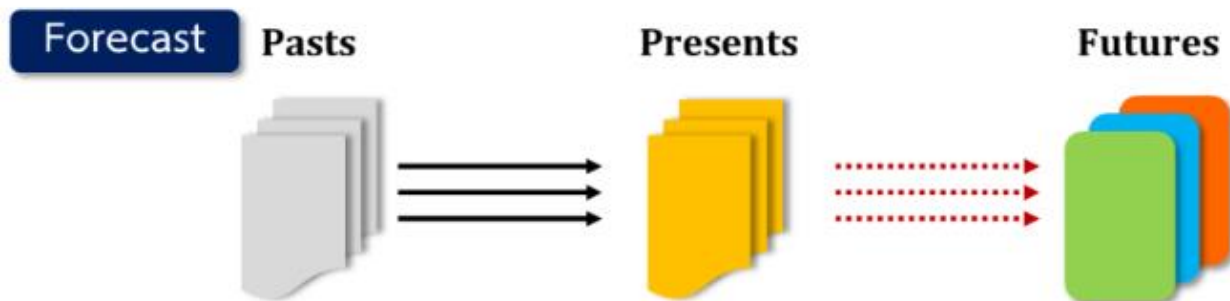


ปัญหาการคาดการณ์เชิงกลยุทธ์

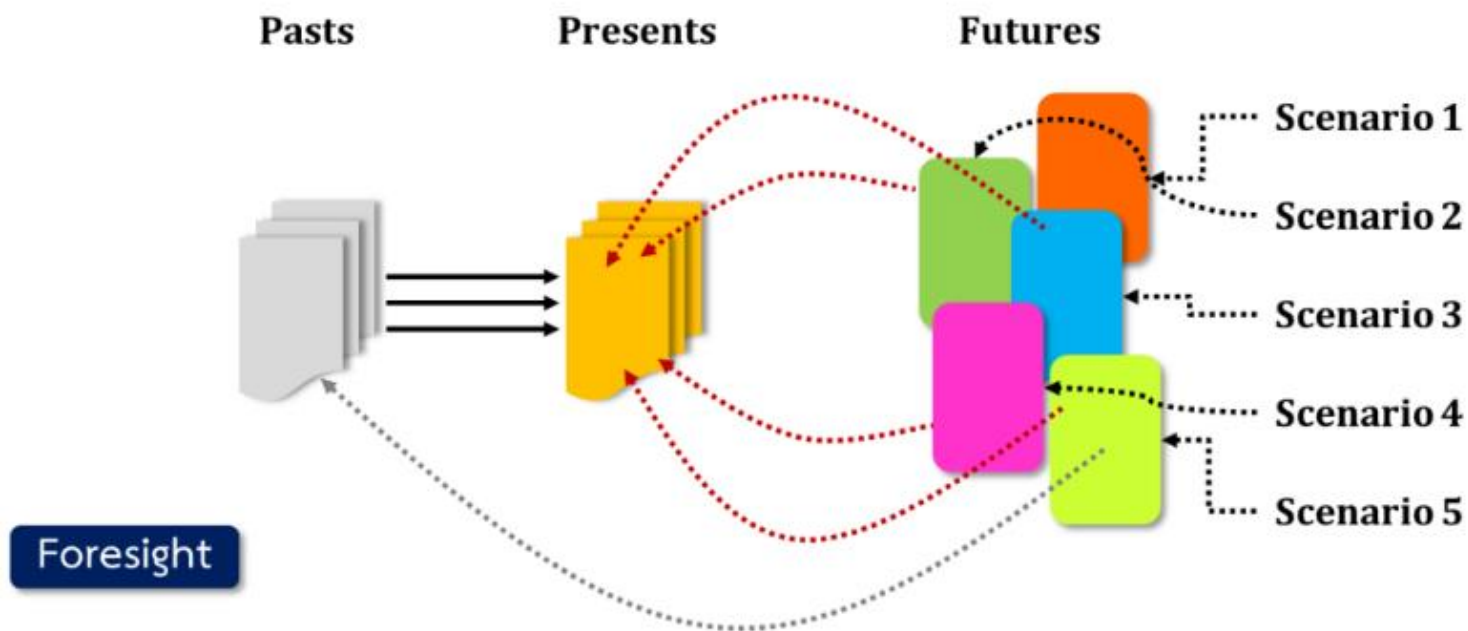


“อนาคต” คือ สิ่งที่ยังไม่ได้ถูกกำหนด ...
อนาคตจึงเป็นพื้นที่ของตัวเอง
“จินตนาการ” และ “โอกาส”

การคิดเชิงอนาคต (Future Thinking)



**อนาคตที่ถูก
กำหนดด้วยอดีต**



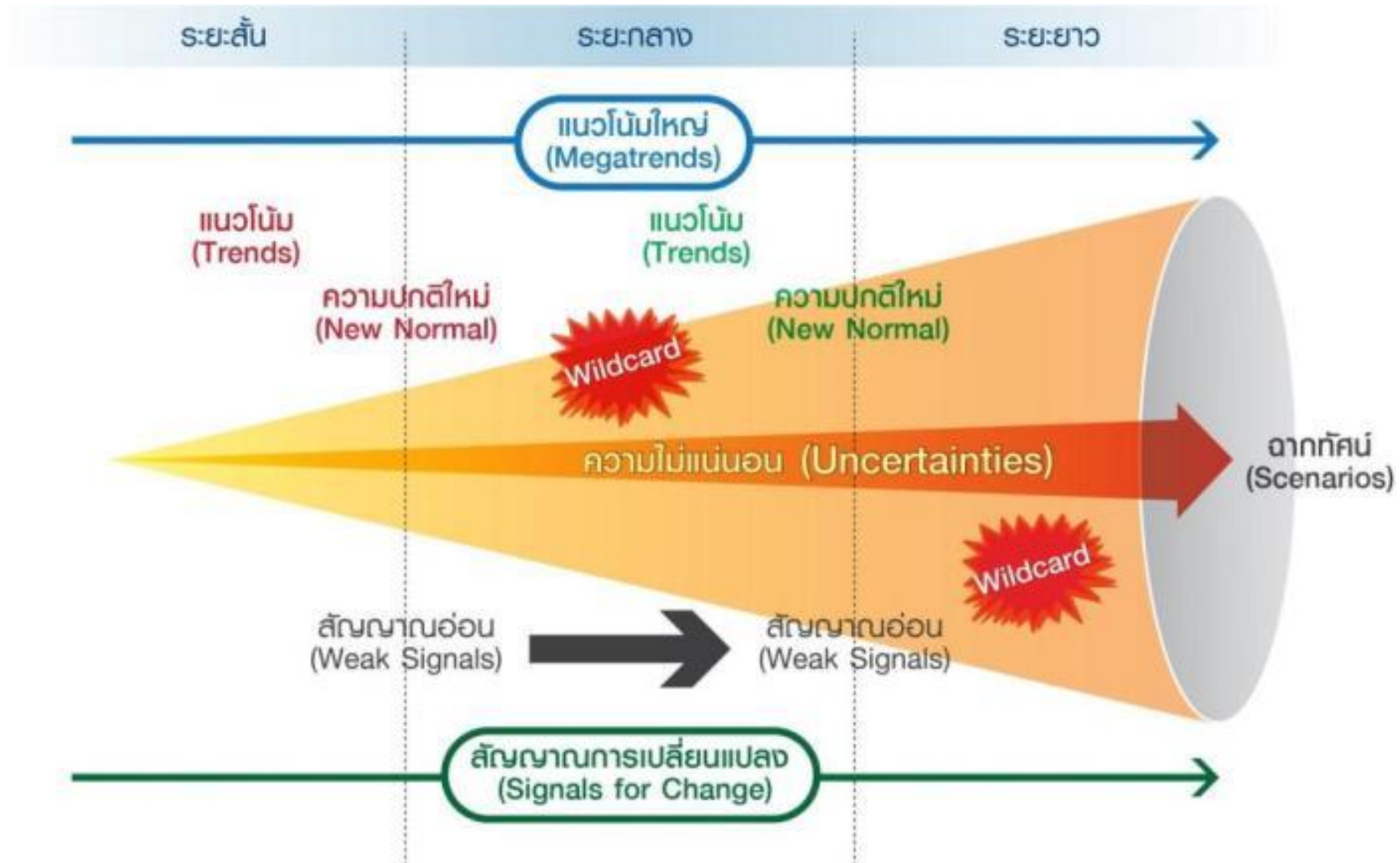
อนาคตทางเลือก

ความสำคัญสำหรับการมองอนาคต



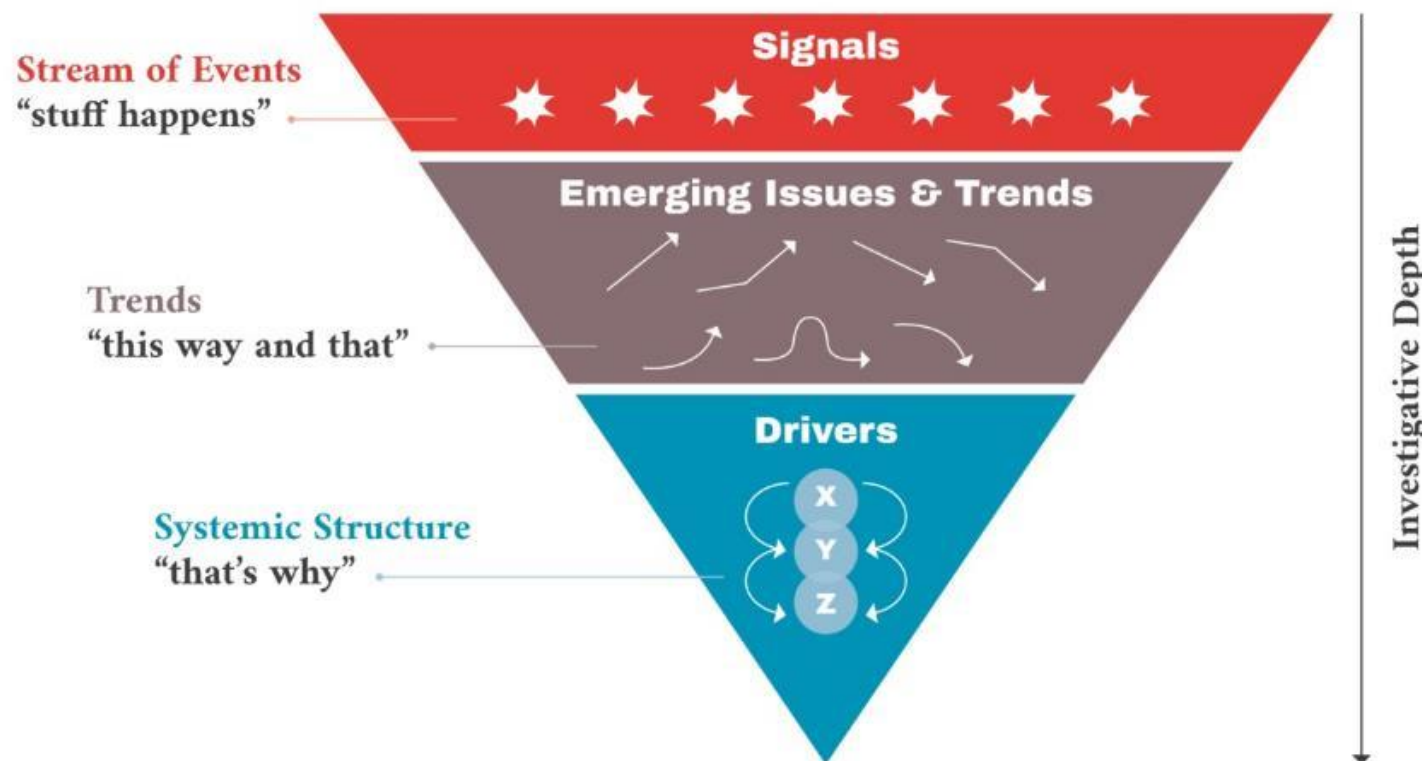
- 1. การมองอนาคต (Foresight)**
“เซตข้อมูล” ที่ฉายภาพความเป็นไป
ของอนาคต
- 2. การออกแบบยุทธศาสตร์
(Strategy Design)**
“แนวทาง” การเตรียมความพร้อม
สำหรับอนาคต
- 3. การบริหารความเสี่ยง
(Risk Management)**
“ปัจจัย” ที่ต้องควบคุมและติดตาม

สัญญาณความเปลี่ยนแปลง



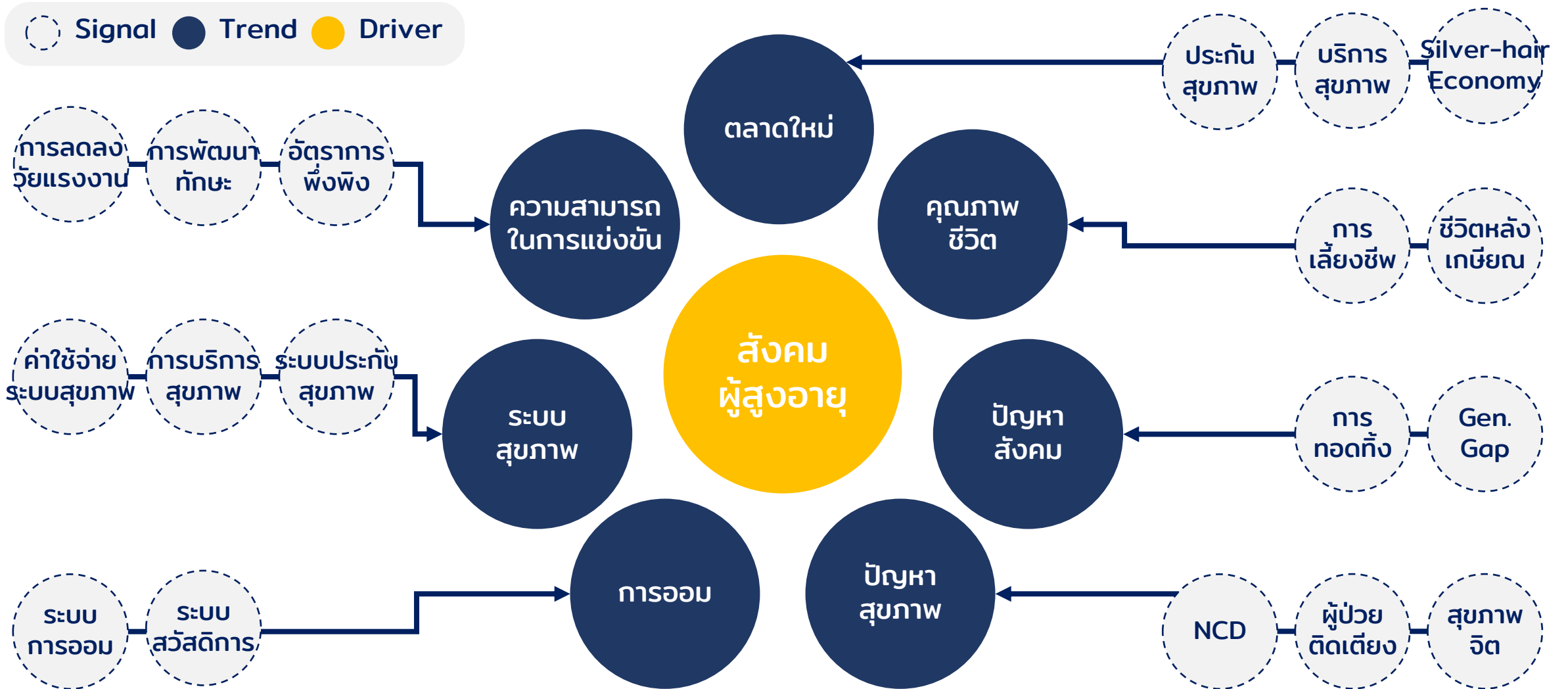
สัญญาณความเปลี่ยนแปลง

1. **Signals** are individual events and issues (data points).
2. **Trends** are underlying patterns of change that have a relatively clear direction of change.
3. **Drivers** are most mature trends that have obvious impact across a wide range of sectors and industries (e.g. globalization).
4. **Uncertainties** are emerging issues that are happening but we cannot "agree on" how they would evolve and in which direction.
5. **Weak Signals** are less advanced, noisy or socially situated indicators of change in trends and systems.
6. **Wild Cards** (or "Black Swans") are low-probability but high-impact events that seem too incredible or unlikely to happen.

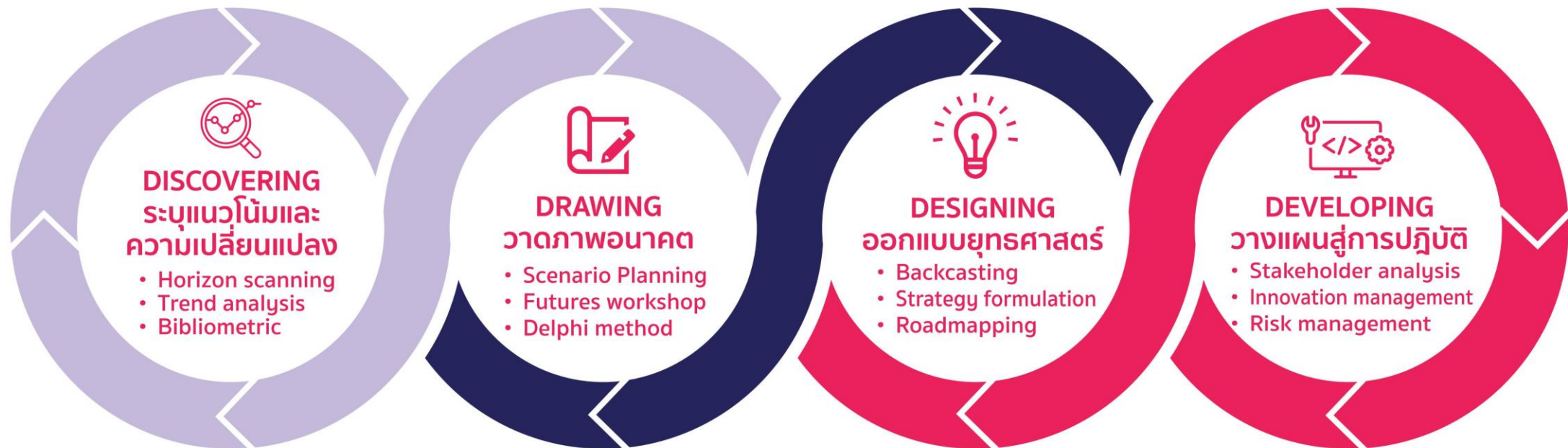


In a typical scanning process, there might be 100+ signals, 20+ trends, and 10+ drivers. The number of uncertainties can vary considerably depending on the complexity and unpredictability of the focus of scanning. Foresight is focused on identifying **weak signals** and **wild cards**.

สัญญาณความเปลี่ยนแปลง

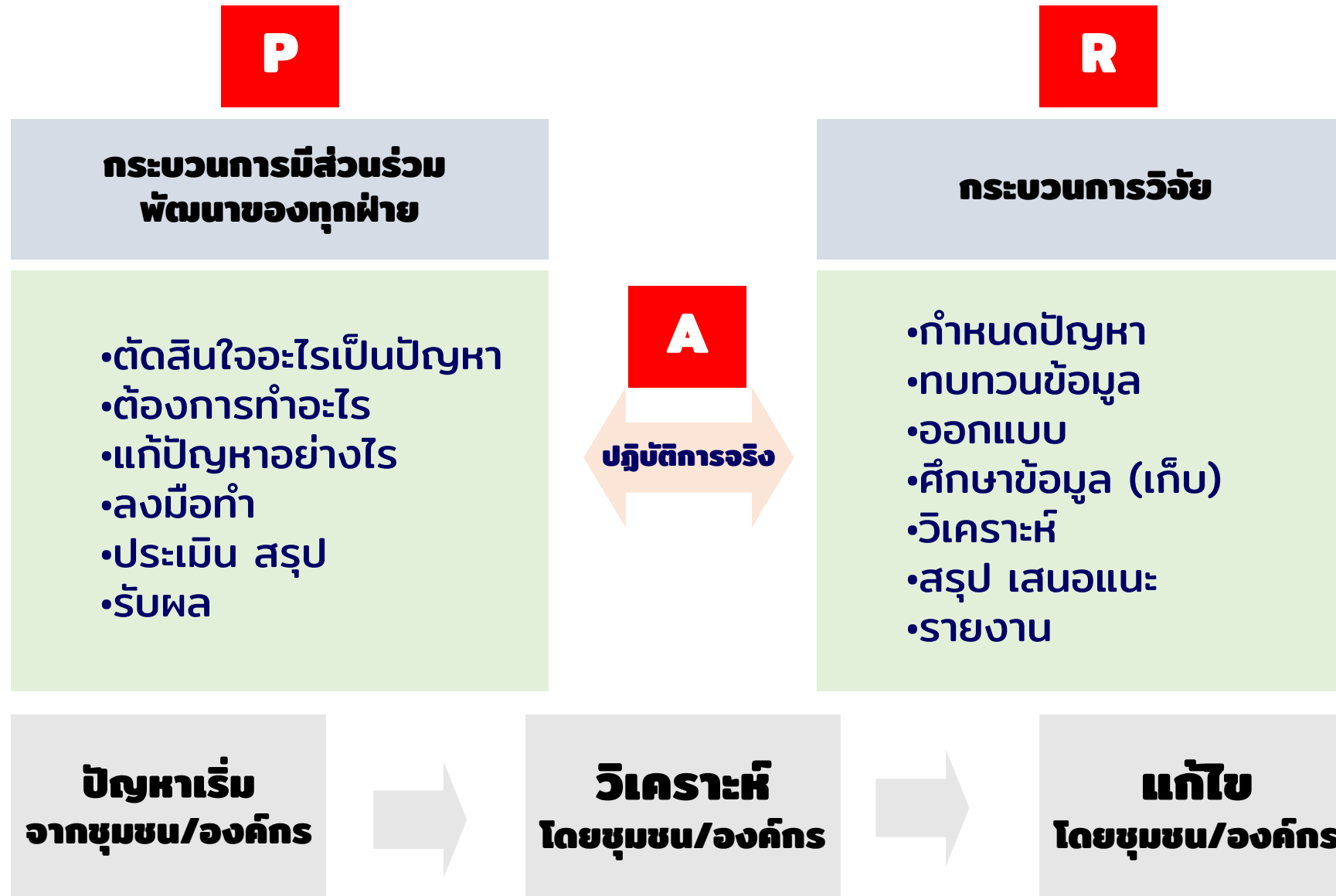


การออกแบบนโยบายเพื่อตอบโจทย์ความเปลี่ยนแปลง



2. เรียนรู้และเข้าใจในปัญหาผ่าน Participatory Action Research (PAR)

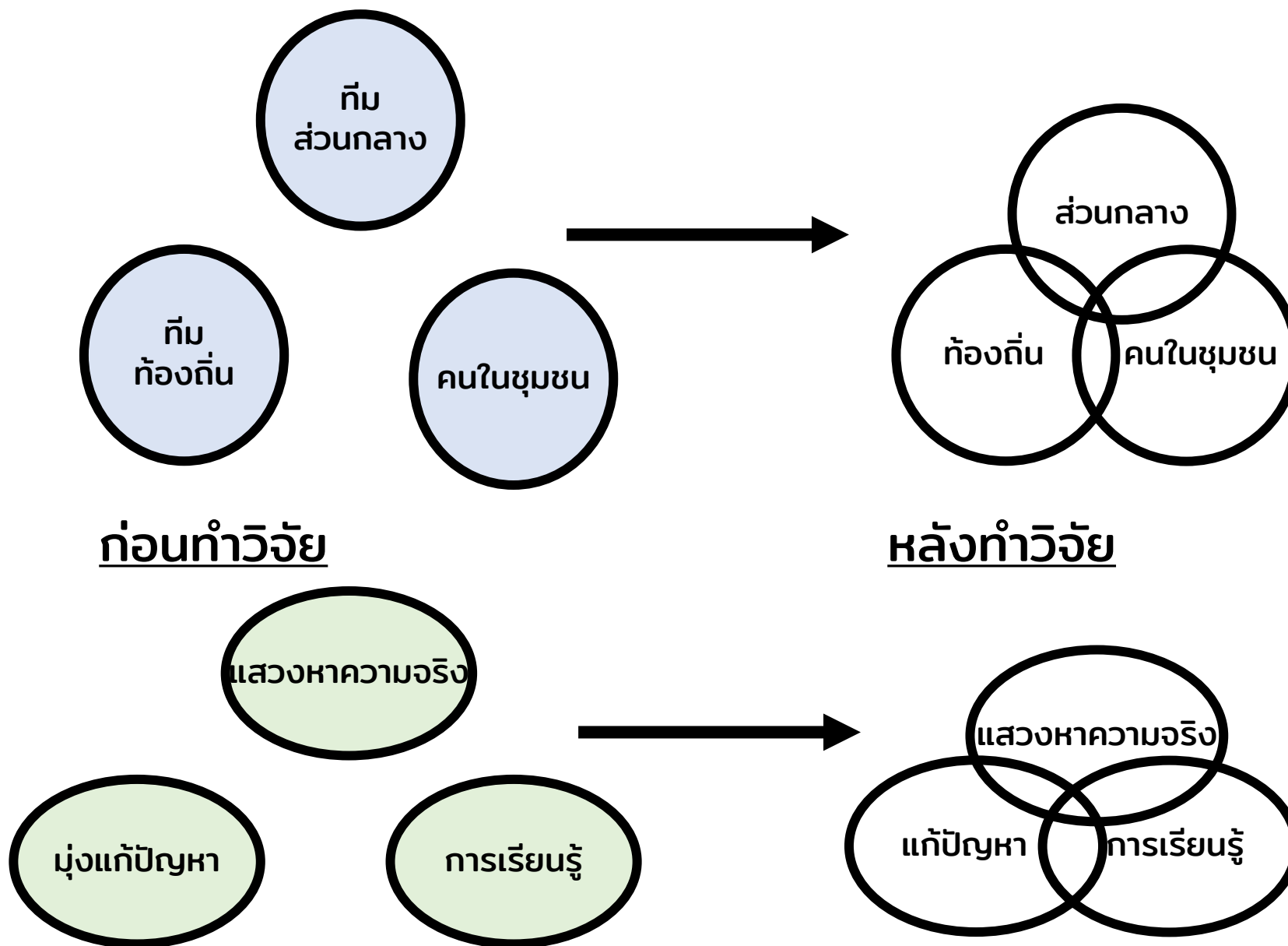
Participatory – Action – Research



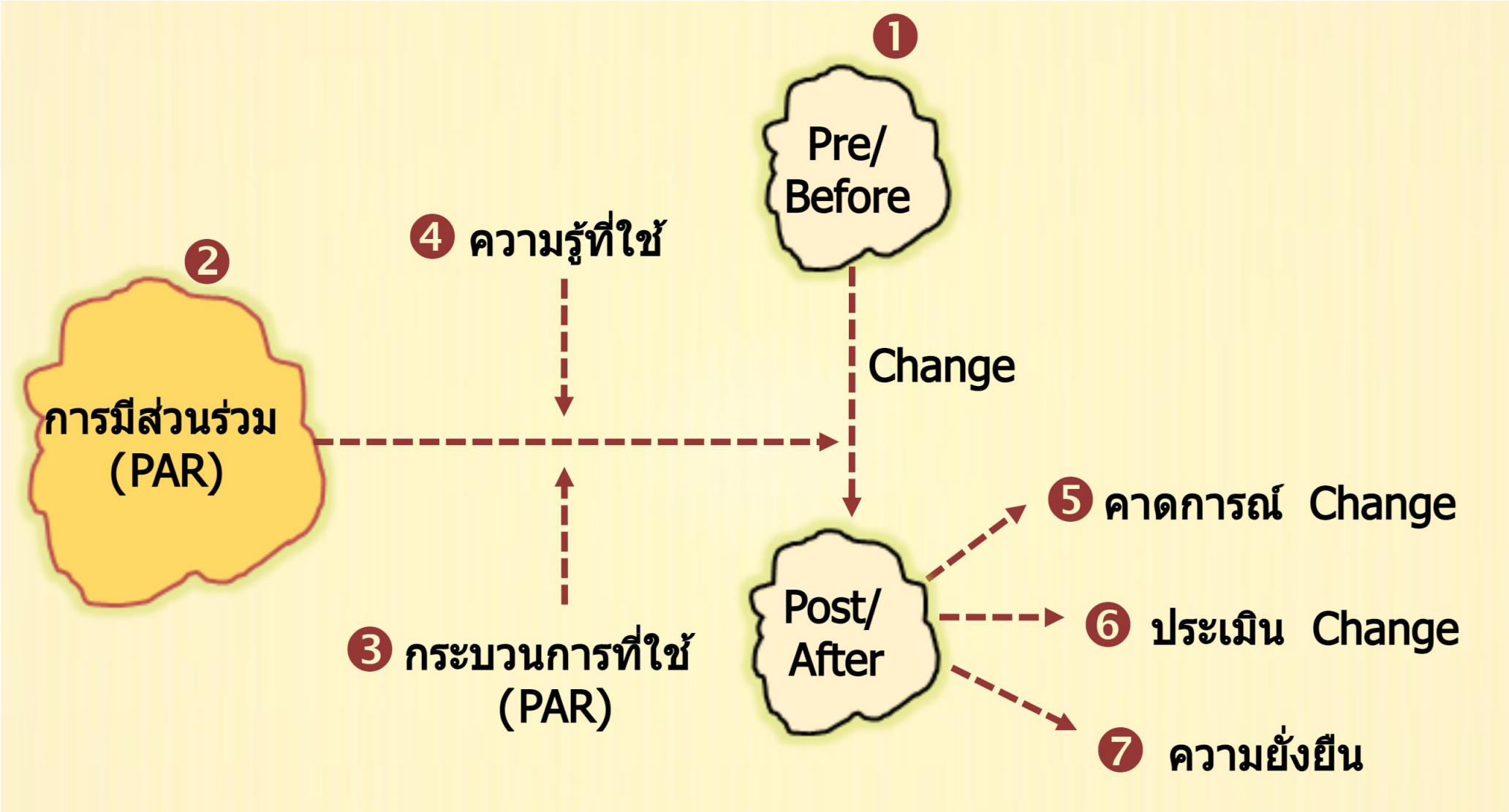
แนวคิดพื้นฐานของ PAR

1. ปัจเจกชนทุกคน ย่อมมีศักยภาพ ร่วมคิด ร่วมทำ เพื่อเปลี่ยนแปลงสู่ชุมชน/องค์กรที่ดีกว่า
2. ทุกคนรู้ แต่อาจจะคนละด้าน คนละเรื่อง คนละมิติ
3. การสร้างและใช้ความรู้ต้องเป็นประชาธิปไตย
4. ทรัพยากร ประโยชน์ต้องแบ่งปัน และกระจายอย่างเป็นธรรม
5. ความมุ่งมั่น ร่วมใจจากคนในชนออก จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลง
6. ทุกฝ่ายร่วมมือ บนพื้นฐานที่เท่าเทียมกัน และยอมรับผลที่เกิดร่วมกัน
7. การเปลี่ยนแปลงสู่สิ่งที่มุ่งหวัง เป็นไปอย่างสันติวิธี มีคุณภาพ ระหว่างปัจเจก สังคม ธรรมชาติ

การทำงานร่วมกันของ 3 ฝ่าย จาก 3 มุมมอง



แนวคิดของงาน “วิชาการเพื่อสังคม” บนฐาน PAR



SOCIAL WELFARE

ออกแบบนโยบายสวัสดิการสังคมเฉพาะบุคคล
ในชุมชนท้องถิ่นที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

The Journey of Me-Sitthi

2017: Empathize and Define
- Find the Insights

2018: Define and Ideate
- Know the people (Target group)
- Survey on Informal Labourers in Phayao

2019: Prototype and Test
- Join SB at UPSP
- 1st Pitch with TED Fund
- Received 2nd Prize on Game Day

2020: Prototype and Test
- NKPQ: Test and develop together with partners
- Paper and Mock-up Prototype

2021: ASIM methodology
- B.O. policy DB dev
- SID: evaluation
- SPSS (Social Welfare) workshop
- LP: village network
- U2T: Test in 8 Tambon

2022
- NA (Social Innovation) Review test: revise
- TP Lab: Apply in policy process

gamified toolkit

การออกแบบชุดนโยบายสำหรับสวัสดิการสังคมเฉพาะบุคคล
Designing Personalized Social Welfare Policy Packages: PSWPPs
ในยุคดิจิทัล

1 User Persona Cards (เรื่องราวสมมติของกลุ่มเป้าหมาย)

2 Policy Cards (ข้อมูลนโยบายสวัสดิการสังคม)

3 Post-it (ความคิดเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้อง)

4 กระดานสวัสดิการ (หลักการเกี่ยวกับสวัสดิการสังคม)

5 Character Cards (กลุ่มผู้มีอำนาจและบทบาทในการกำหนดนโยบาย)

เข้าสู่ข้อมูล

เข้าสู่คน



Localized Innovative Policy Tools and Processes ทูลท้องถิ่นสู่โยบายท้องถิ่น

ภาษา วัฒนธรรม

และกระบวนการออกแบบอบรมเชิงปฏิบัติการเชิงปรึกษาหารือ, ภายใต้การเข้าใจสภาพปัญหา



การสนทนา (Dialogue) ความเชื่อใจ และความเสมอภาค การกำหนดเวลา การสร้างโอกาสการมีส่วนร่วม



เข้าใจฐานคิดจากข้อมูลและความคิดเห็นของแต่ละฝ่าย

3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหา ผ่านกระบวนการนวัตกรรม (Engaging Local Stakeholders through Innovation Process)

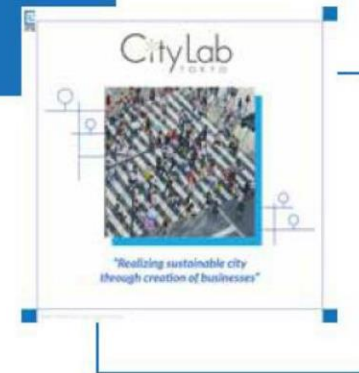
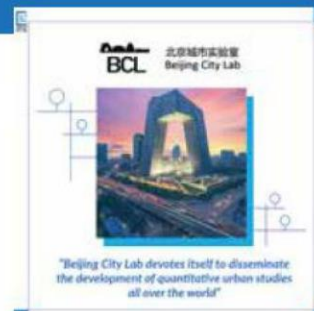
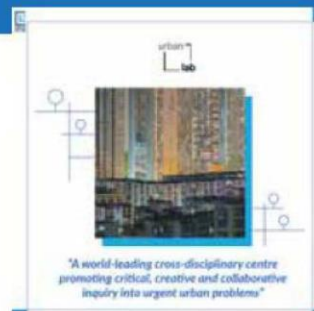
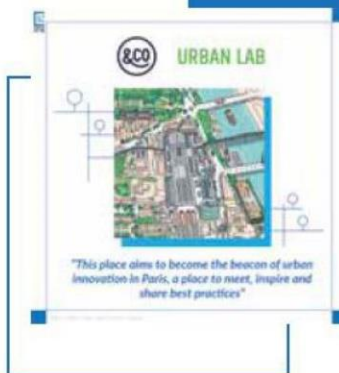
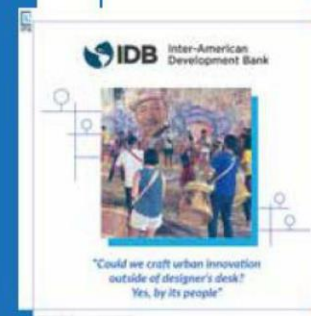
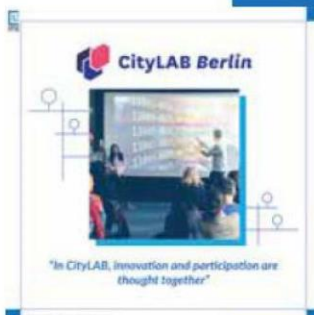
โครงการพัฒนาดันแบบการแก้ไข ปัญหาเมืองในพื้นที่ทดลองนวัตกรรม (City Innovation Lab)

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ร่วมกับ
สถาบันนโยบายสาธารณะ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
และเทศบาลนครเชียงใหม่

1. Concept

1.1. What is City Lab?

จากการสังเคราะห์ประสบการณ์จากต่างประเทศ “City Lab” คือ
การนำนวัตกรรมสำหรับเมือง (Civic innovation) มาทดลองใช้
เพื่อแก้ปัญหาหรือสร้างการพัฒนาให้เมือง ก่อนจะมีการวิเคราะห์ผล
เพื่อพิจารณาว่าควรจะมีการนำไปขยายผล หรือต่อยอดหรือไม่ อย่างไร
โดยมีผลผลิตสำคัญคือ ต้นแบบนวัตกรรม (Prototype) รวมถึงข้อมูล
ประกอบการตัดสินใจทั้งในเชิงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับและผลกระทบ
เชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้นวัตกรรม



2. Pain points

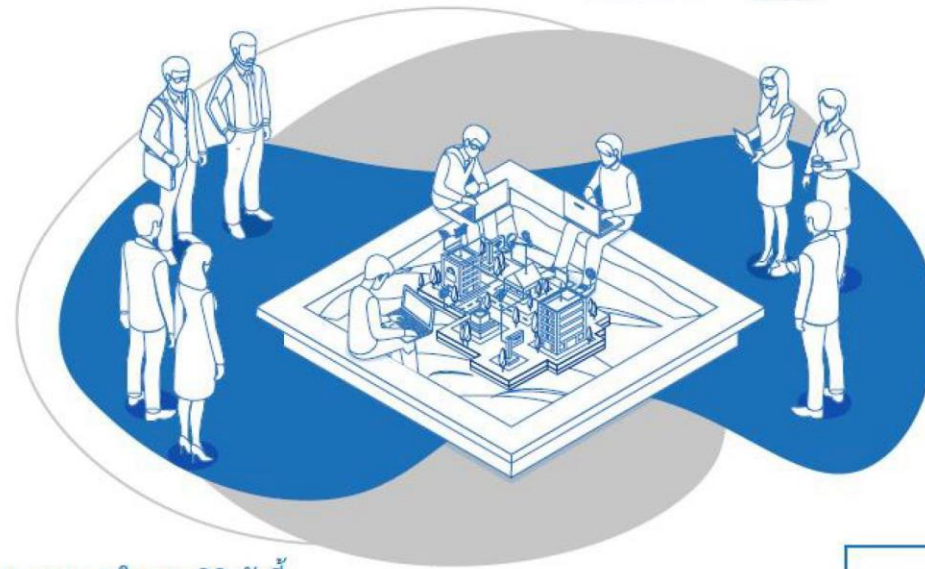
แม้มีงบประมาณ แต่เทศบาลมักจะดำเนินการ
ในรูปแบบเดิมๆ โดยยังขาดการแก้ปัญหาที่
คั่งค้างด้วยวิธีการใหม่ๆ



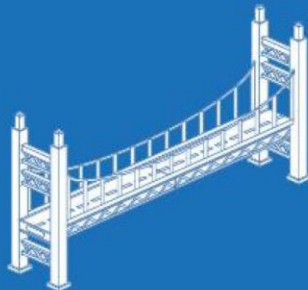
นวัตกรรมพัฒนานวัตกรรมขึ้นมามากมายที่มี
ศักยภาพในการช่วยแก้ปัญหาเมืองแต่ขาด
โอกาสและการเชื่อมต่อกับภาครัฐ

3. Solutions

จาก “Painpoints” ข้างต้นเมืองจึงต้องการการเปิดพื้นที่โดยภาครัฐเพื่อให้หน่วยได้มีโอกาสนำนวัตกรรมมาช่วยพัฒนาเมืองหรือที่ระดับสากลเรียกว่าการสร้าง “Sandbox” โดยลดข้อจำกัดต่างๆ เพื่อเอื้อให้เกิดการสร้างสรรค์และเน้นการเรียนรู้ร่วมกัน ทั้งนี้ หน่วยมี “License to fail”



ในการช่วยสร้าง “Sandbox” ให้เมือง “City Lab” นำไปสู่ “Solutions” ในสามมิติ ดังนี้



เป็นสะพาน

เชื่อมหน่วยสู่ภาครัฐ



เป็นข้อต่อ

นำนวัตกรรมไปทดลองแก้ปัญหาจริง



เป็นคลังสมอง

วิเคราะห์ข้อมูลสะท้อนผลต่อภาครัฐ
และสาธารณะ

กระบวนการนวัตกรรม

I N N O V A T E

IDENTIFY
*city hopes
& fears*

ระบุความ
คาดหวัง
และความวิตก
ของเมือง

NAVIGATE
*possible
innovative
solutions*

สร้างทางเลือก
ในการแก้ปัญหา

NOTIFY
feasibilities

วิเคราะห์
ความเป็นไปได้
ของแต่ละ
ทางเลือก

ORGANISE
*innovation-
matching*

แสวงหานวัตกรรม

VISUALISE
*action plan
towards
concrete
actions*

วางแผน
การดำเนินการ

ACTIVATE
prototype

ทดลองนำ
ต้นแบบ
นวัตกรรมไปใช้

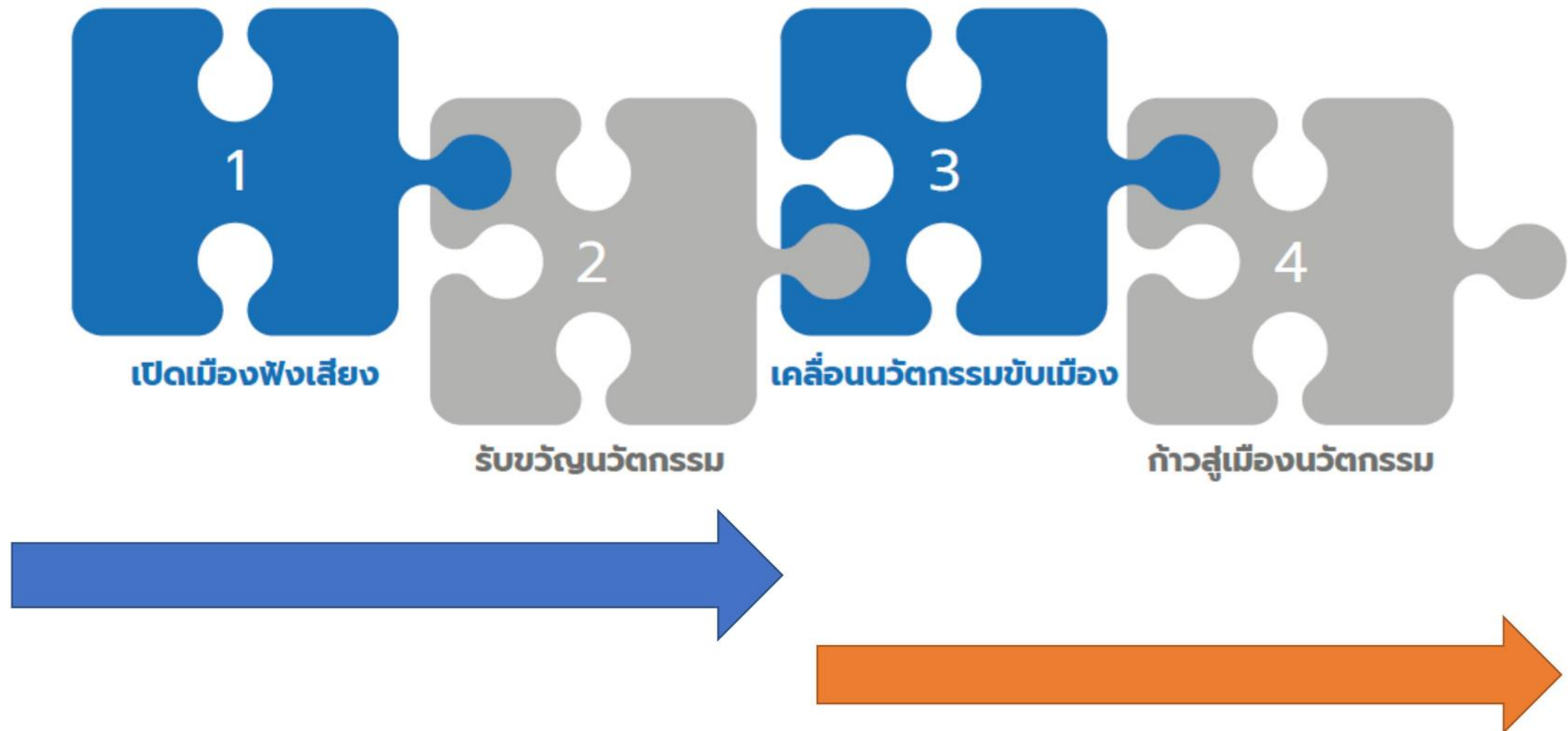
TRANSFER
*from actions
to lessons*

ติดตาม
ประเมินผล
และสรุปบทเรียน

ENVISION
*models &
feedback for
further development*

เสนอแนะแนวทาง
การยกระดับการนำ
นวัตกรรมไปใช้ต่อยอด
ในอนาคต

แนวทางขับเคลื่อน



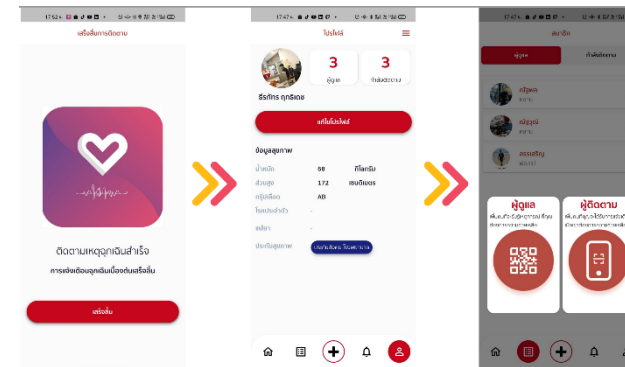




นวัตกรรมระบบ Tele-medicines และปั๊มฉุกเฉินอัจฉริยะ เพื่อขอรับความช่วยเหลือ

คุณสมบัติสำคัญ

เป็นนวัตกรรมที่สอดคล้องกับ New Normal กล่าวคือ ระบบ ออกแบบมาให้สามารถปรึกษาแพทย์ผ่านโทรศัพท์มือถือได้โดย มีทั้งกรณีแชทบอกและการพูดคุยกับแพทย์แบบเรียลไทม์ ซึ่ง เหมาะกับผู้ติดเชืากลุ่มสีเขียวและดูแลกลุ่มเสี่ยงซึ่งไม่จำเป็นต้องเดินทางมาที่โรงพยาบาล หากแต่สามารถใช้ระบบนี้ในการสื่อสาร ติดตามอาการ และประสานงานสำหรับส่งมอบ อุปกรณ์ทางการแพทย์ (เช่น ชุดตรวจเชื้อ COVID-19 ด้วยตัวเองแบบเร่งด่วน เครื่องวัดออกซิเจนปลายนิ้ว และถังออกซิเจน) และยารักษาโรคที่จำเป็น นอกจากนี้ ระบบ Tele-medicines ยังถูกพัฒนามาพร้อมกับนวัตกรรมปั๊มฉุกเฉินอัจฉริยะที่จะช่วยให้ผู้ป่วยสามารถขอรับความช่วยเหลือจากคนใกล้ชิดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้



ความเชื่อมโยงกับการกิจของเทศบาล

- ป้องกันและระงับโรคติดต่อ
- ให้มีและบำรุงสถานที่ทำการพิทักษ์และรักษาคนเจ็บไข้
- กิจการด้านสาธารณสุข การอนามัยครอบครัว และการรักษาพยาบาล
- รักษาความสงบเรียบร้อยของประชาชน
- ส่งเสริมพัฒนาสตรี เด็ก เยาวชนผู้สูงอายุและคนพิการ

จุดมุ่งเน้น

- ช่วยรับมือโควิด-19
- ยกระดับการจัดบริการสาธารณะ
- นวัตกรรมทางสังคม

สำนัก/กองที่เกี่ยวข้อง

- สำนักการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

คุณสมบัติสำคัญ

เป็นระบบที่ช่วยรักษาความปลอดภัยแก่ประชาชนด้วยการใช้การทำงานของตู้แดง ณ จุดเสี่ยงที่มีกล้องวงจรปิดที่เชื่อมโยงกับการทำงานของเจ้าหน้าที่ ซึ่งทำให้เจ้าหน้าที่/ผู้ใช้งานสามารถเฝ้าระวังและติดตามเหตุฉุกเฉินได้ 24 ชั่วโมง รวมถึงมีปุ่มกดฉุกเฉิน ณ ตู้แดง (emergency button) และมีระบบตรวจจับใบหน้า (Face recognition) ที่เชื่อมโยงกับฐานข้อมูลเจ้าหน้าที่ ทั้งนี้ในเมืองต้น สก.เมืองเชียงใหม่ได้แสดงความสนใจ จึงสามารถติดตั้งขับเคลื่อนร่วมกันกับเทศบาลได้ โดยสามารถนำร่องในจุดเสี่ยงในคูเมือง ซึ่งมีการสำรวจจากเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องแล้วว่ามียู่ทั้งสิ้น 5 จุด (เช่น นำร่องใน 3 จุด จุดละ 10 ตัว เป็นต้น)



ความเชื่อมโยงกับการกิจของเทศบาล

- รักษาความสงบเรียบร้อยของประชาชน

จุดมุ่งเน้น

- ยุกระดับการจัดบริการสาธารณะ
- นวัตกรรมเชิงพื้นที่

สำนัก/กองที่เกี่ยวข้อง

- สำนักปลัดเทศบาล
- สำนักการช่าง

หัวใจ สำคัญ

ร่วมขับเคลื่อนกับนวัตกรรมที่เป็น **Key players** และ **Active citizens** เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงและความร่วมมือสำหรับรับมือความท้าทาย

นวัตกรรมตู้ปันยาเพื่อคน ไร้บ้าน

จากอนามัย และแอลกอฮอล์ในขณะที่ยกเว้นกับ COVID-19



การสร้างองค์การนวัตกรรม

ก้าวสู่การเป็น “องค์กรนวัตกรรม”

กลยุทธ์



การทำงาน



บุคลากร

รับรู้ “**ความเปลี่ยนแปลง**” ของ
สภาพแวดล้อม และ “**ปรับเปลี่ยน**”
กลยุทธ์เพื่อตอบสนองได้ทันที่

Strategic Focus

“**โครงสร้าง**” และ “**กระบวนการ**”
ในการทำงานขององค์กร ที่
สามารถใช้ประโยชน์ศักยภาพและ
ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Idea Generating

การพัฒนา “**ทักษะ**” “**ศักยภาพ**”
และ “**แรงจูงใจ**” ให้กับบุคลากร
เพื่อขับเคลื่อนความเปลี่ยนแปลง

Entrepreneurship

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์นวัตกรรมตามแนวทาง BCG - QUALY

QUALY

QUALY



NEW PINTO
FOOD CONTAINER



NEW

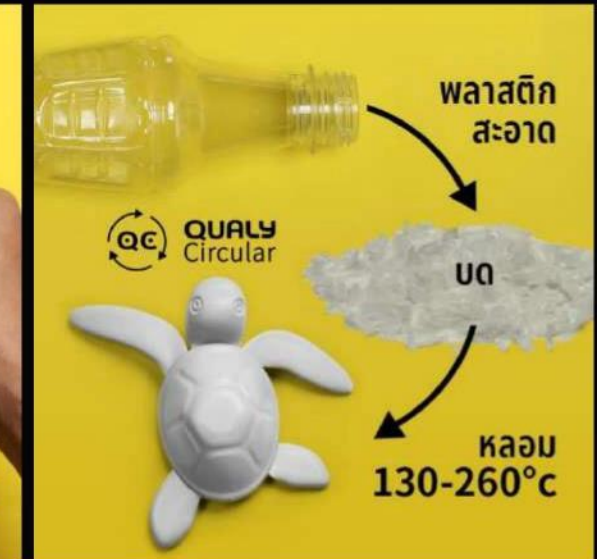
FOODY
FOODY BASKET 3.5 & 7L.

QUALY



QUALY

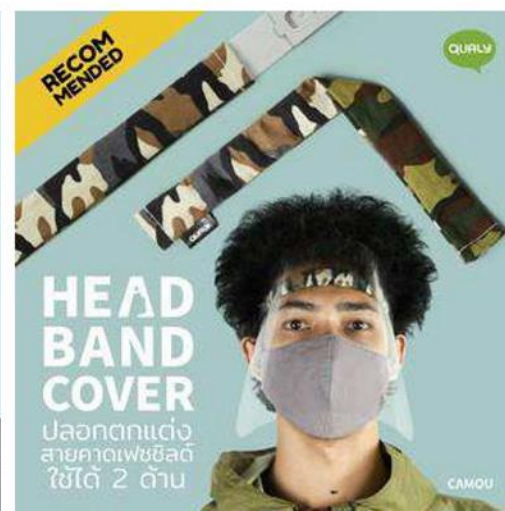
"กลยุทธ์และเป้าหมาย" ที่ชัดเจน





“ตอบสนองความเปลี่ยนแปลง”

10 New Normal Products 2020



รีไซเคิลจากซากแพว่นชาวประมง
ในโครงการ 'Net Free Seas'

โดย EJF



QUALY | FOODY

QUALY

“สื่อสาร” กับลูกค้า

64%

ขยะในไทยมาจาก
เศษอาหาร



อาหารเน่าป่ล่อย
ก๊าซเรือนกระจก
แรงกว่า CO₂

25 เท่า



ขยะอาหาร
ปนเปื้อน
ขยะที่รีไซเคิลได้



ขยะอาหาร
กลืนเห็บ
เป็นแหล่ง
เชื้อโรค



นโยบายด้านความยั่งยืน



“สื่อสาร” กับ คนในองค์กร

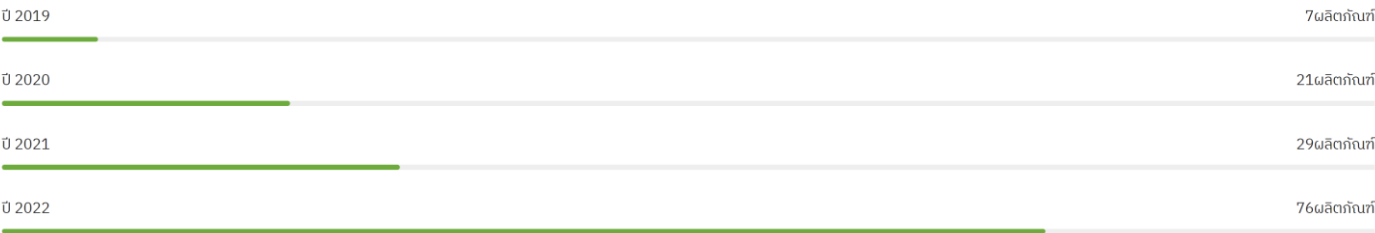
Qualy มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาที่ยั่งยืนภายใต้แนวคิดบนหลักการบีซีจีโมเดลและเศรษฐกิจหมุนเวียน (BCG Model and Circular Economy) และการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อสิ่งแวดล้อม/ความยั่งยืน (Creative Design for Sustainability) มุ่งเป้าในการลดปัญหาสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์ ภายใต้ความมุ่งมั่นและความต้องการดำเนินการอย่างจริงจัง โดยอาศัยความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ คู่ค้าธุรกิจโดยตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมทั้ง ผู้บริโภค โดยใช้ศักยภาพด้านความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม การผลิต ช่องทางสื่อสาร และช่องทางการค้า ในการผลักดันสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs: Sustainable Development Goals) ที่กำหนดไว้ ดังนี้

- 1. ใช้แนวคิด ‘Design for a Sustainable Word’ โดยนำหลักการของ SDGs และ BCG Model มาเป็นแนวทาง
- 2. ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบของประเทศคู่ค้า และความต้องการของผู้ซื้อ อย่างเคร่งครัด
- 3. ออกแบบโดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และพิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ โดยตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์
- 4. มีมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ และหันมาใช้พลังงานทดแทนให้มากขึ้น
- 5. ร่วมสร้างนวัตกรรมเชิงสังคมกับเครือข่ายพันธมิตร
- 6. นำมาตรฐานระดับชาติและสากลมาประยุกต์ใช้ และสื่อสารการตลาดกับลูกค้าผ่านระบบการรับรองมาตรฐานการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียน/สิ่งแวดล้อม ตลอดจนฉลากสิ่งแวดล้อม
- 7. กำหนดตัวชี้วัด ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผล เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

จึงประกาศมาเพื่อให้พนักงาน คู่ค้าธุรกิจ และผู้บริโภค ทราบโดยทั่วกัน

22 กรกฎาคม 2565

จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุรีไซเคิล



CE แก้วพลาสติกส่งมาอัพไซเคิลที่ Qualy Circular ได้แล้ว

June 28, 2022

แก้วเครื่องดื่มพลาสติกใสๆ ใช้นี้กันอยู่ทุกๆ วัน เช่น กาแฟ ชา ชานมไข่มุก... รู้หรือไม่ว่า ภาชนะเหล่านี้มีที่มาอย่างไร? ต้องไปกองรวมกันในบ่อขยะ กังทั้งรีไซเคิลได้ แต่ไม่ถูกนำไปรีไซเคิล ทำไมนะ? 1. แก้วเครื่องดื่มพลาสติก มีหลายประเภท ที่สังเกตง่ายคือ พลาสติกที่ขุ่นกว่า กันแก้วมีหมายเลข5 เป็นวัสดุ PP อันนี้ก็มีบางเจ้ารับซื้อนะ กับแบบใสปิ้ง เมื่อสังเกตเห็นเครื่องหมายสามเหลี่ยมเบอร์ 1 เป็นวัสดุ PET เหมือนกับขวดน้ำ...



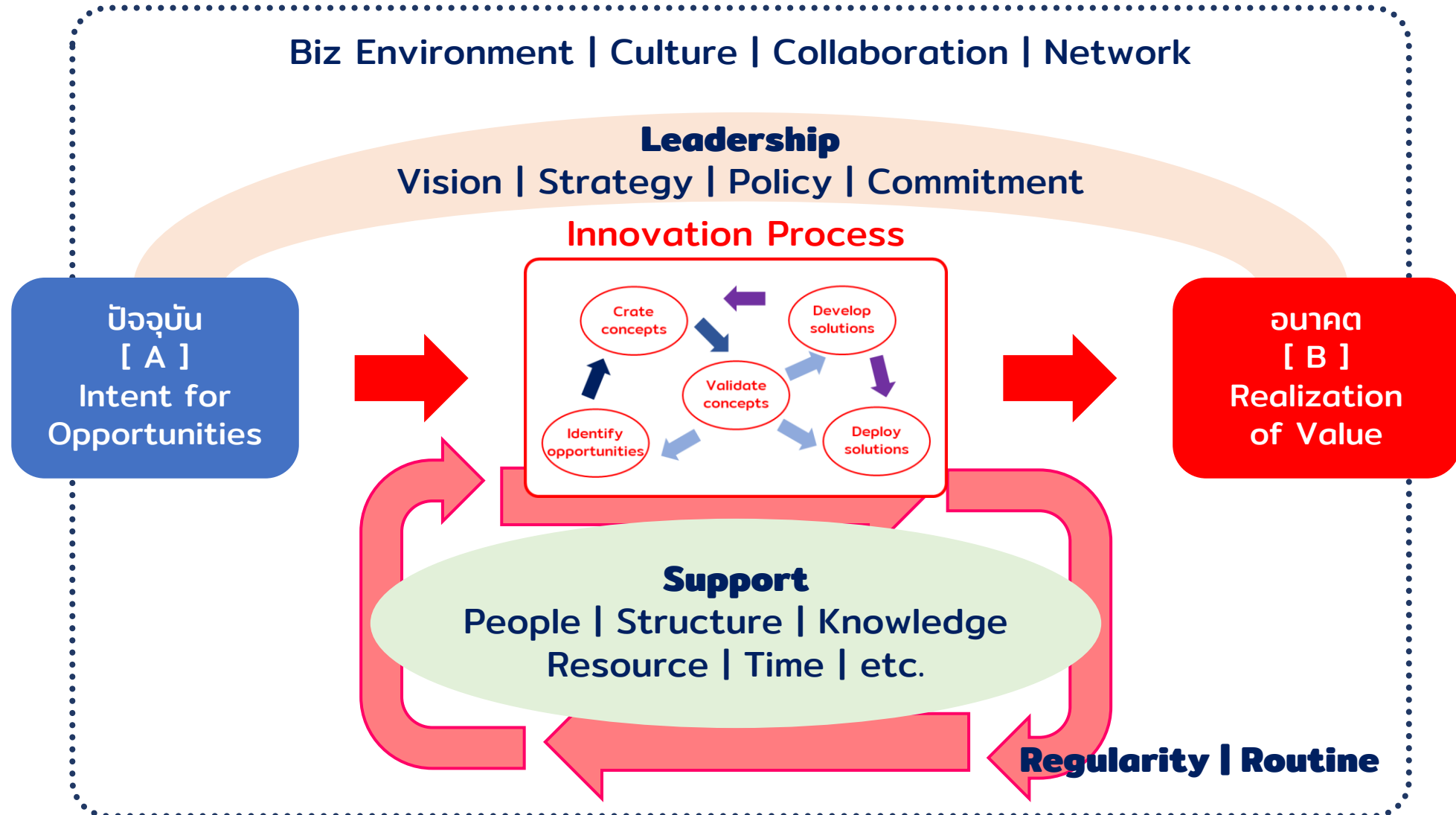
CE Qualy สนับสนุนการใช้พลังงานธรรมชาติ

April 21, 2022

นอกจากการผลักดันเรื่องรีไซเคิลแล้ว Qualy ยังพยายามใช้พลังงานธรรมชาติ เช่น โซลาร์เซลล์ กังหันลม มาทดแทนแหล่งพลังงานปกติ เพื่อช่วยลดโลกร้อน และดูแลธรรมชาติรอบๆ โรงงานผลิตของเรา นอกจากนี้เรายังมีการหมุนเวียนน้ำ ลอดอุณหภูมิของน้ำในการผลิตด้วย พลังงานธรรมชาติ มีบ่อและถังเก็บน้ำฝนไว้ใช้ซักล้าง และรดน้ำต้นไม้รอบๆ โรงงาน ประเทศไทยแดดจัด ลมแรง ฝนตกมาก หากเลือกใช้ อย่างเหมาะสม นอกจากจะช่วยลดการใช้ทรัพยากร และดีต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังช่วยลดต้นทุนของธุรกิจได้อีกด้วย

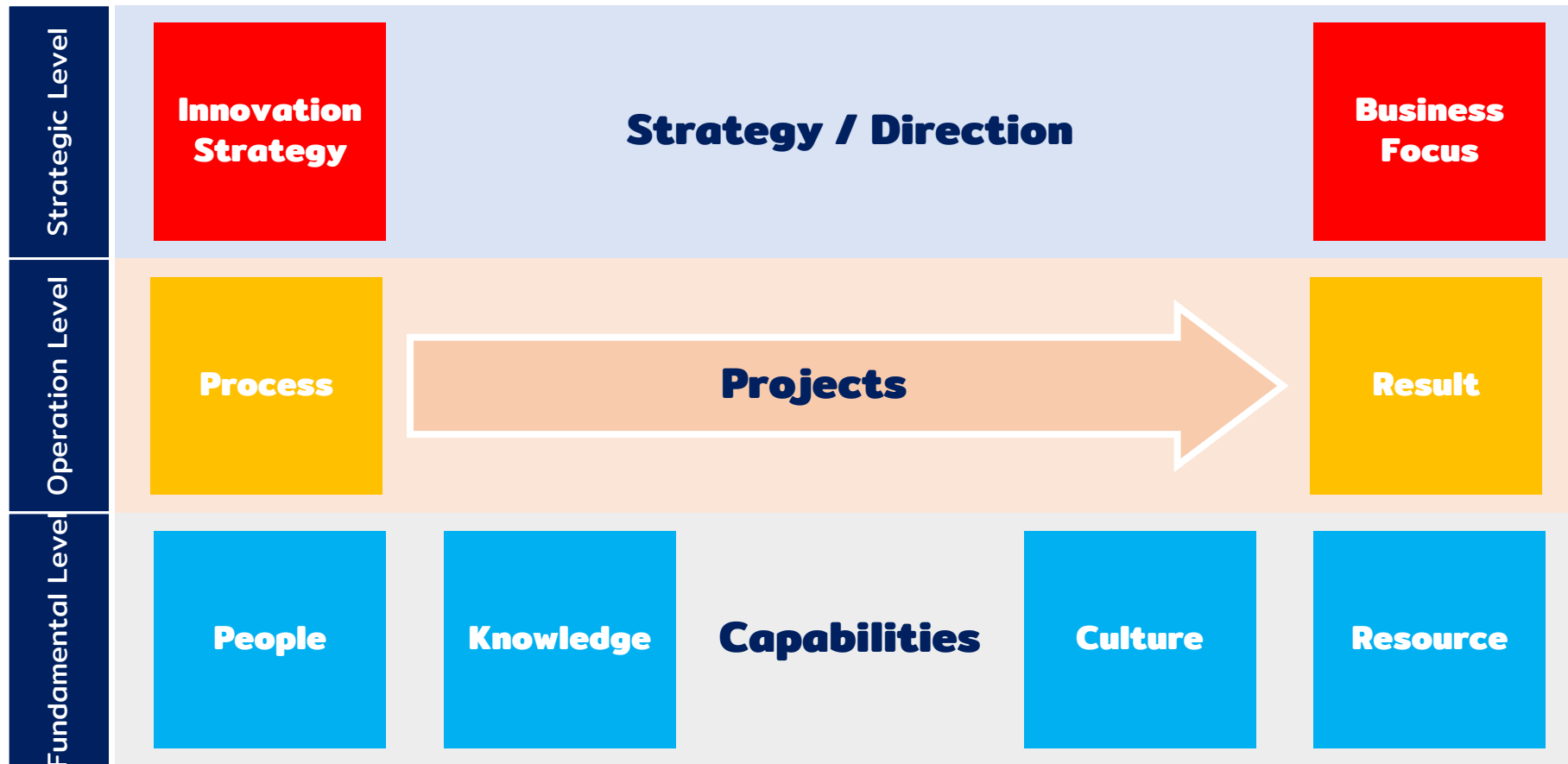
การสร้างองค์กรนวัตกรรม

Organization Context



เรียนรู้การจัดการ “องค์กรนวัตกรรม”

External Context: Social / Technological / Ecological / Political / Economical / Legal



กำหนดทิศทางและ
แผนยุทธศาสตร์นวัตกรรม
อย่างสอดคล้องกับธุรกิจ

บริหารจัดการ
กระบวนการนวัตกรรม
อย่างมีประสิทธิภาพ

สร้างความเข้มแข็งให้กับ
ปัจจัยสนับสนุนด้านต่างๆ

Stakeholders: Customer / Supplier / Technology Provider / Partner / Regulator

องค์ประกอบในการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร



Innovation Strategy

- วิสัยทัศน์และกลยุทธ์ด้านนวัตกรรม (Vision and Strategy)
- ค่านิยมร่วม (Shared Value)
- การติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์ (Strategic Evaluation)



Business Focus

- การวางแผนตลาดด้วยข้อมูลเชิงลึก (Market Insight)
- การมีส่วนร่วมของลูกค้า (Customer Participation)
- การกำหนดกลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจ (Business Portfolio)



Process

- การจัดการเครือข่ายพันธมิตร (Partnership)
- การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chains)
- กระบวนการนวัตกรรม (Innovation Process)



Result

- ผลผลิตทางนวัตกรรม (Innovation Output)
- รายได้จากนวัตกรรม (Innovation Revenue)
- ผลผลิตเชิงความรู้ (Intellectual Asset)



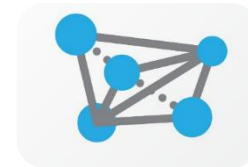
People

- ผู้นำนวัตกรรม (Innovation Leader)
- โครงสร้างองค์กร (Organization Structure)
- ผู้นำกิจกรรมนวัตกรรม (Stewardship)



Knowledge

- การสร้างความรู้ (Knowledge Creation)
- การแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing)
- การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Organizational Learning)



Culture

- การสร้างแรงจูงใจ (Motivation)
- การสร้างบรรยากาศนวัตกรรม (Atmosphere)
- การทำงานร่วมกัน (Collaboration)

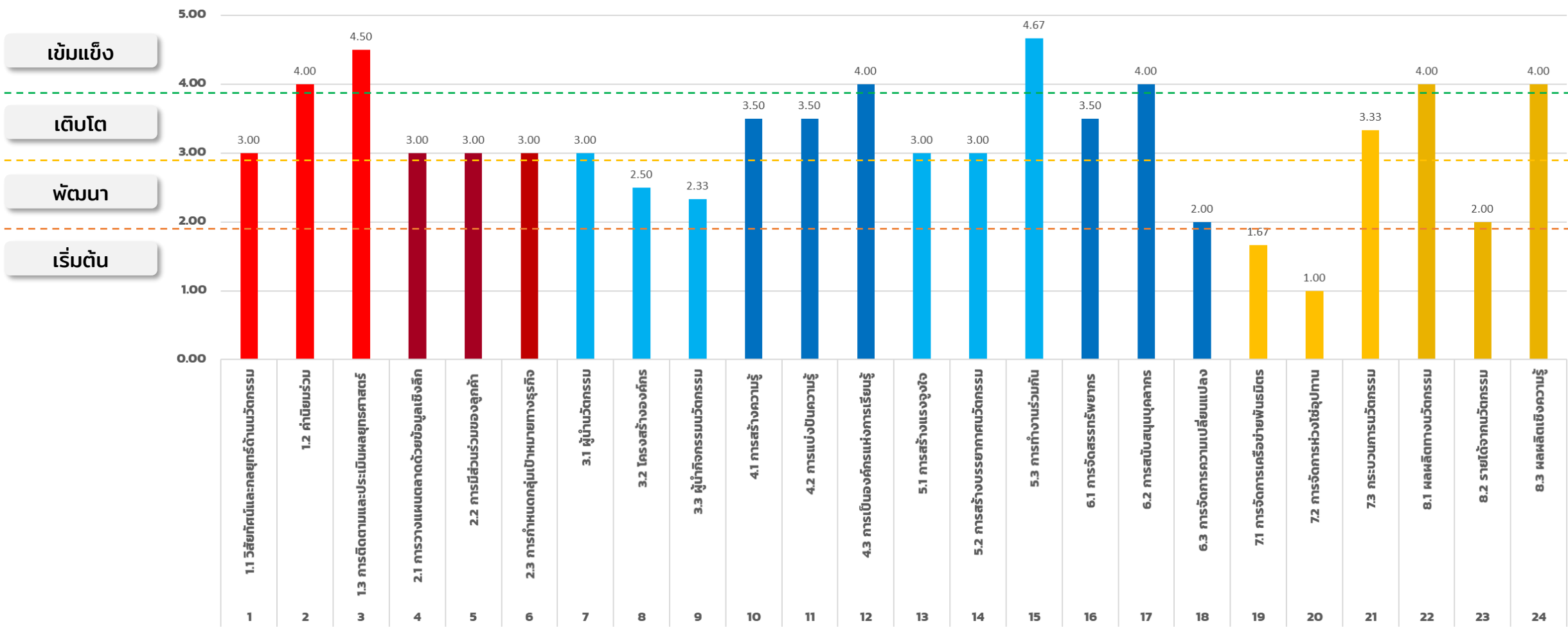


Resource

- การจัดสรรทรัพยากร (Resource Allocation)
- การสนับสนุนบุคลากร (Personnel Support)
- การจัดการความเปลี่ยนแปลง (Change Management)

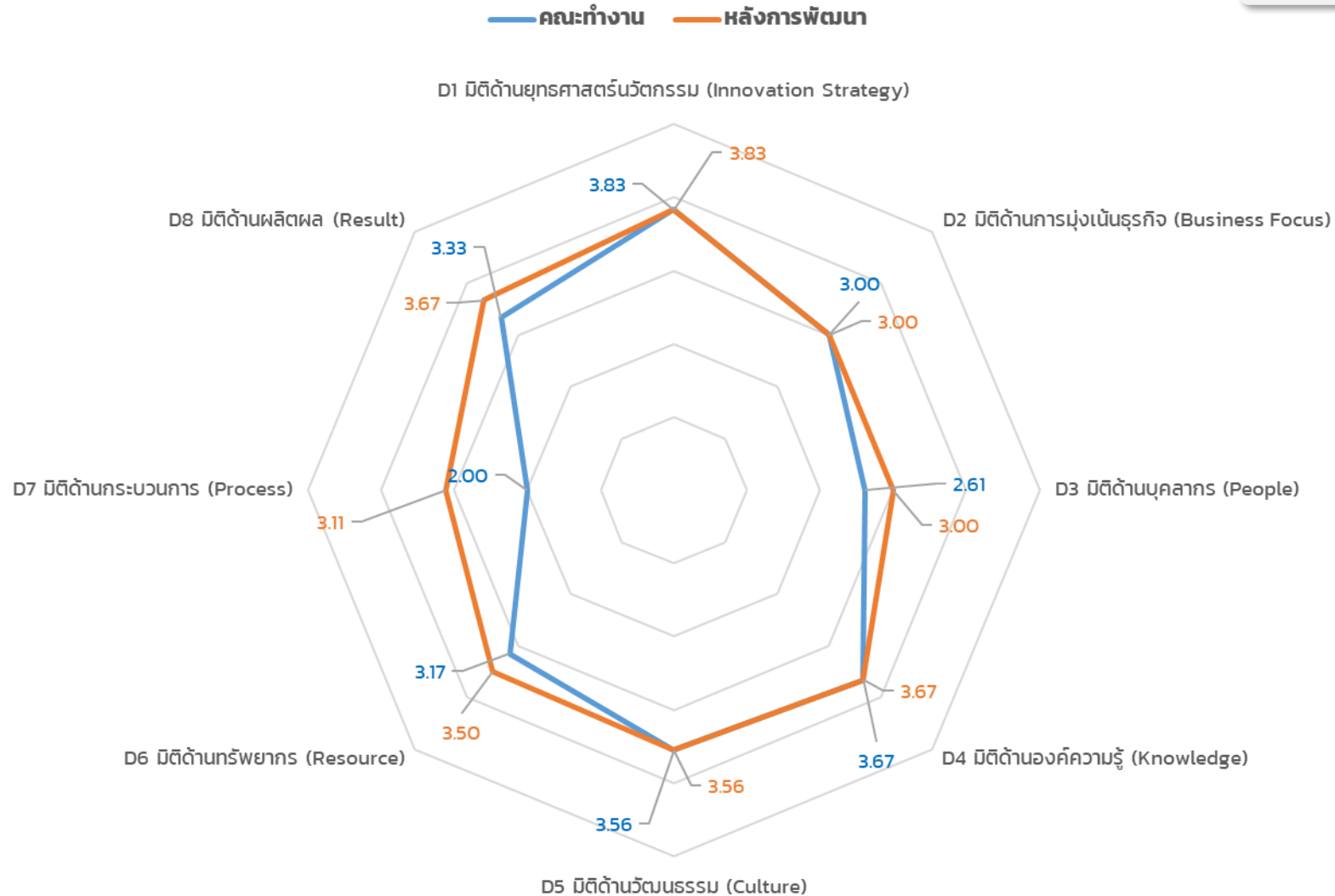
มิติการพิจารณา

คะแนนเฉลี่ยทุกมิติ 3.15



มิติการพิจารณา

คะแนนเฉลี่ยทุกมิติ 3.15



องค์ความรู้ (Knowledge)

การพัฒนาก้องค์ความรู้ (Knowledge Creation)

- ❑ องค์กรมีกระบวนการพัฒนาก้องค์ความรู้สำคัญ ด้วยการจัดเก็บรวบรวมความรู้จากแหล่งความรู้ภายในองค์กร ทักษะ และประสบการณ์ของบุคลากร มาพัฒนาปรับปรุงองค์ความรู้ให้ทันสมัยและมีคุณค่าเพิ่มขึ้นอยู่เสมอ
- ❑ องค์กรมีแนวทางการแสวงหาความรู้ที่จำเป็นจากแหล่งความรู้ภายนอกองค์กร และจากการดำเนินงานกับลูกค้า คู่ค้า หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ ในห่วงโซ่อุปทาน หรือแม้แต่คู่แข่งชั้นในธุรกิจอุตสาหกรรมเดียวกัน
- ❑ องค์กรมีเครื่องมือในการจัดเก็บรวบรวมความรู้อย่างเป็นระบบ และมีเครื่องมือสนับสนุนการบริหารจัดการข้อมูล สารสนเทศ และความรู้

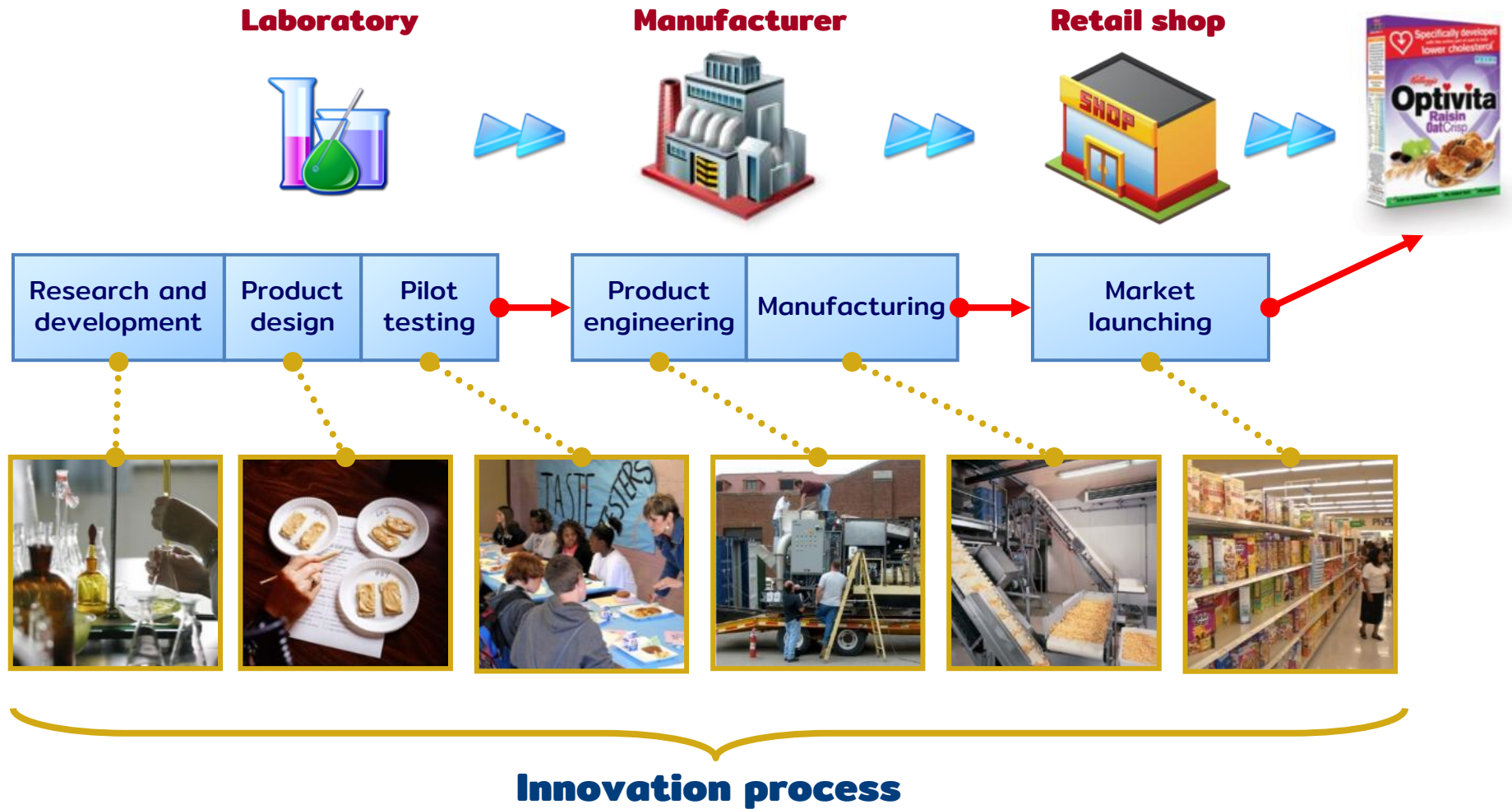
การแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing)

- ❑ องค์กรมีระบบการจัดเก็บข้อมูลองค์ความรู้และรูปแบบของข้อมูลองค์ความรู้ที่บุคลากรสามารถเข้าถึงได้เมื่อมีความจำเป็นต้องใช้งาน
- ❑ องค์กรมีการถ่ายทอดแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในองค์ความรู้สำคัญขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ ทั้งในส่วนงานเดียวกัน ระหว่างส่วนงานภายในองค์กร หรือแม้แต่วางองค์กรตามความเหมาะสม

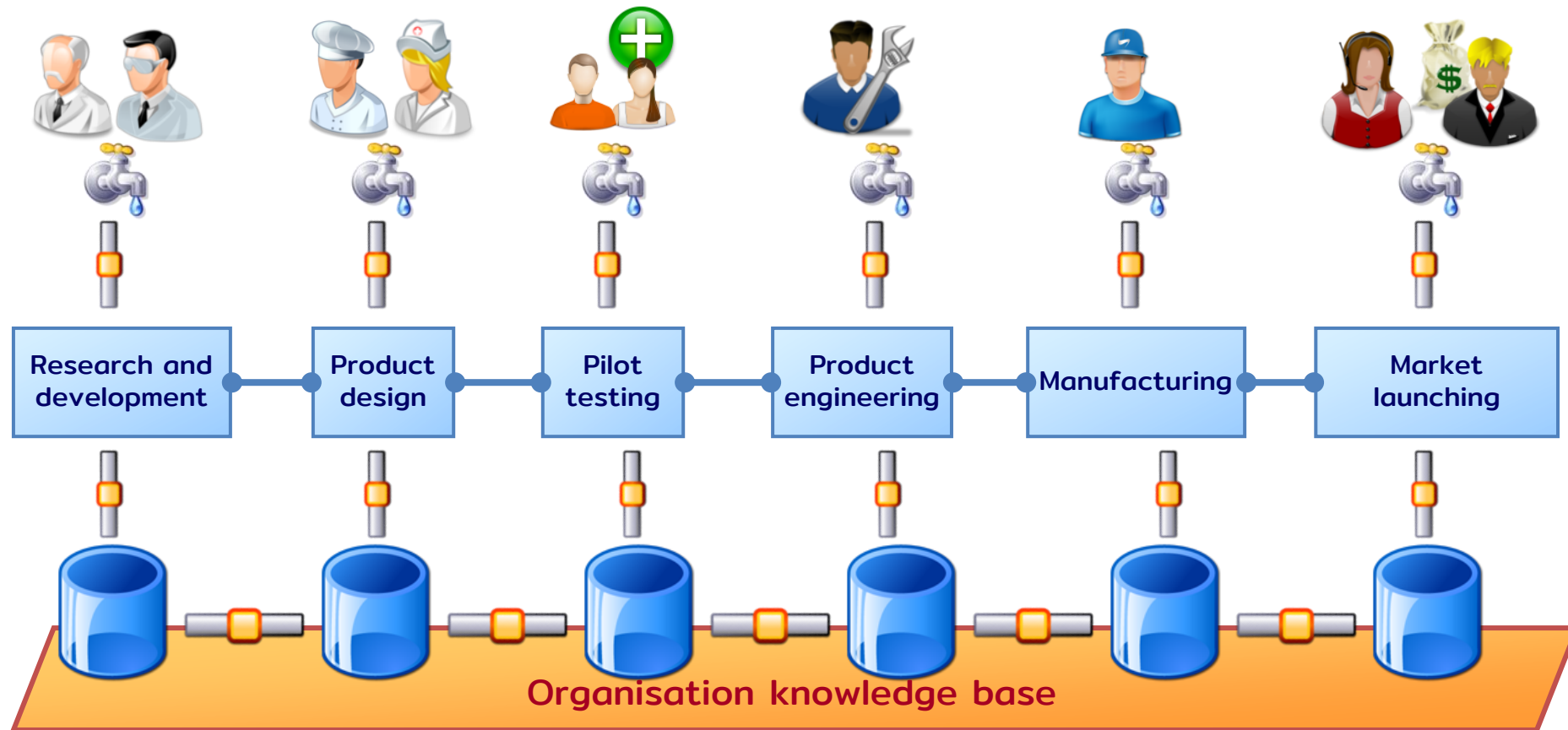
การเรียนรู้ขององค์กร (Organizational Learning)

- ❑ องค์กรมีกิจกรรมสร้างการเรียนรู้ร่วมกันเพื่อพัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมของบุคลากร และเกิดประโยชน์ต่อองค์กร
- ❑ องค์กรมีแนวทางในการนำองค์ความรู้เพื่อการปรับปรุงวิธีปฏิบัติและการดำเนินการในปัจจุบันในการแก้ปัญหา หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ หรือ กระบวนการ หรือโมเดลธุรกิจใหม่ รวมทั้งการประยุกต์ใช้องค์ความรู้นั้นให้เหมาะสมภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปได้

KM เข้าไปสนับสนุน Innovation Process ได้อย่างไร?



KM เข้าไปสนับสนุน Innovation Process ได้อย่างไร?



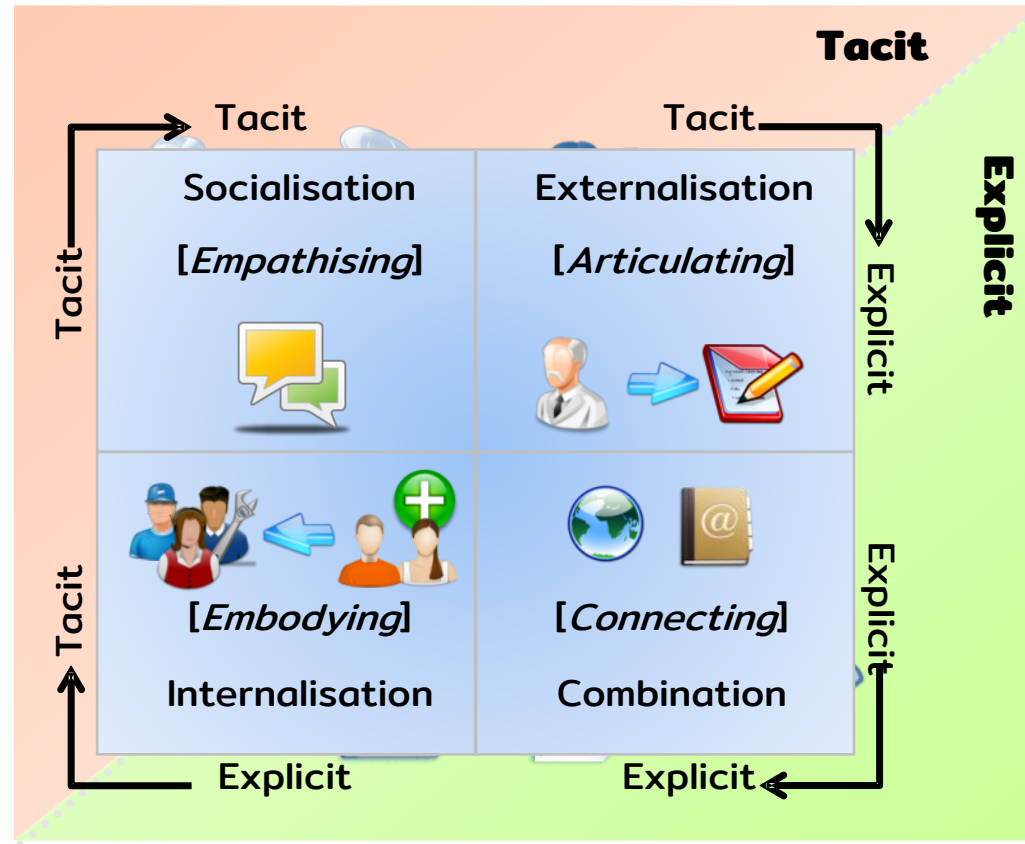
 = **Knowledge**

 +  +  = **KM System**

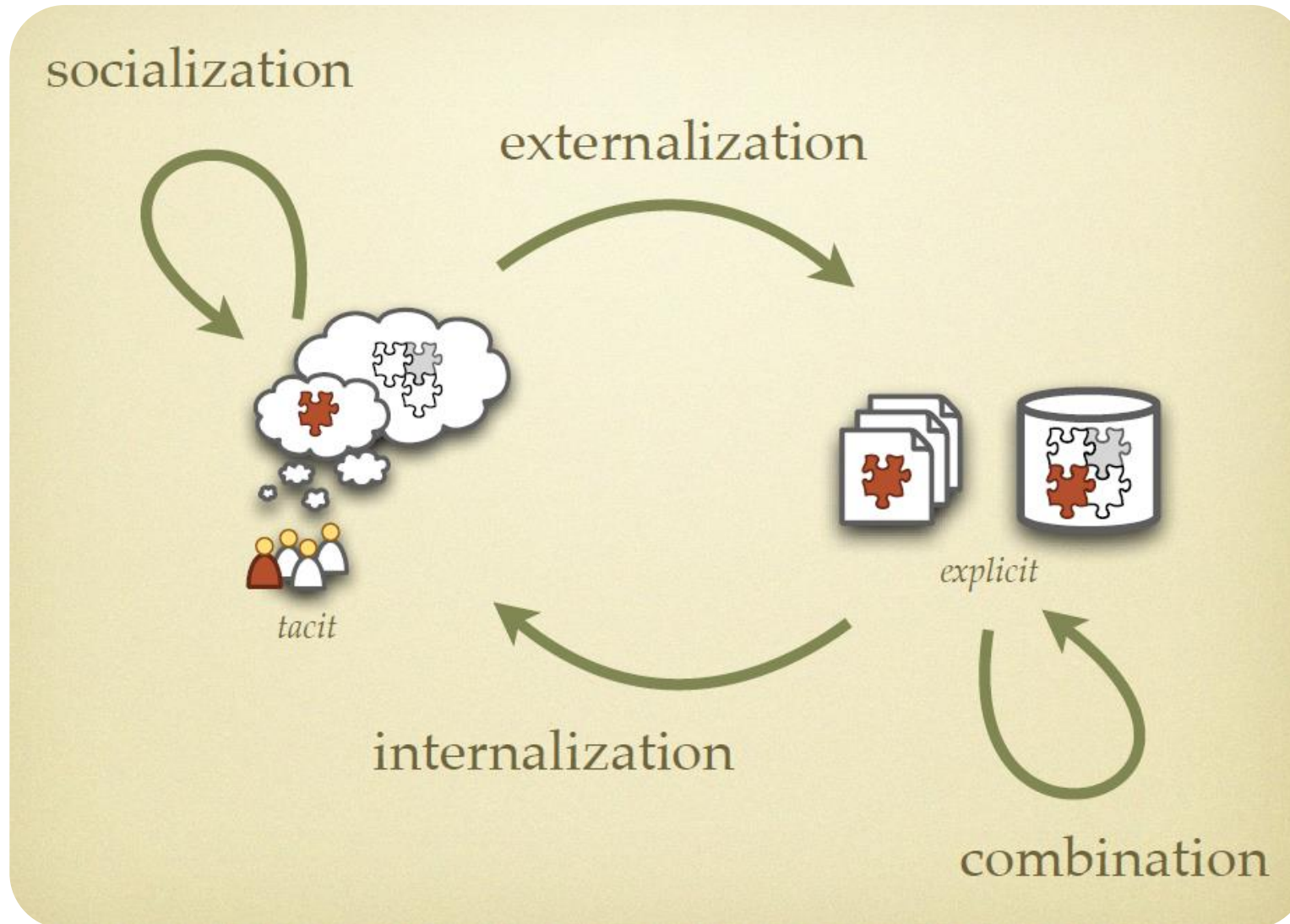
KM เข้าไปสนับสนุน Innovation Process ได้อย่างไร?



KM เข้าไปสนับสนุน Innovation Process ได้อย่างไร?

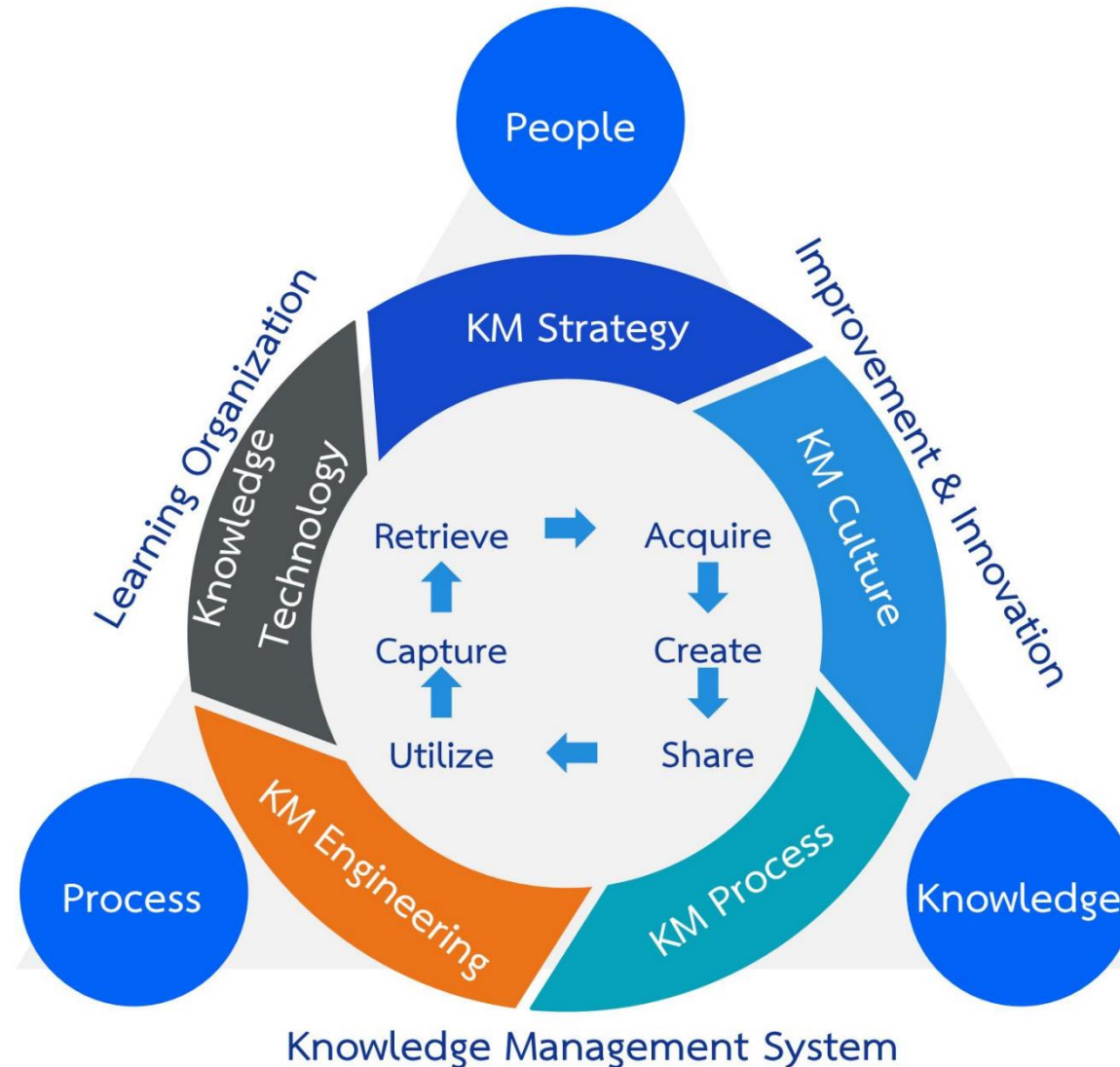


KM Model – SECI Model



การบริหารจัดการ “ความรู้” ในองค์กร

องค์ประกอบของการ “ความรู้”



Knowledge Management Canvas

Necessary Knowledge

Available Knowledge

Knowledge Owner

Inquiry Channels

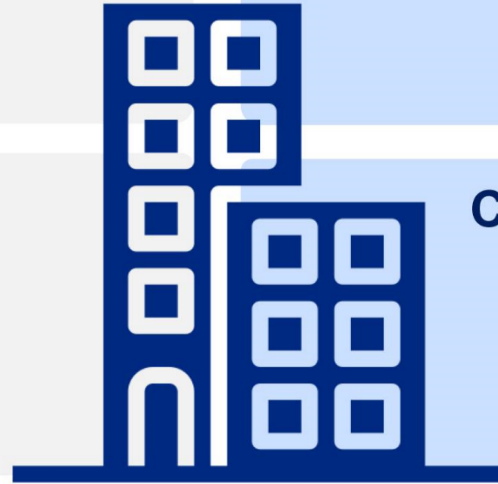
Expected Benefits

Cost

Sharing Channels

Level of Access

Knowledge Promotion



Knowledge Management Canvas

Necessary Knowledge

- กรอบ Consulting Culture
- คู่มือ Consulting Practice
- Previous Project Database
- รูปแบบ Work Template
- Competitor Slide
- บัญชีสำหรับเข้าใช้ Research ต่างๆ
- ข้อมูลลูกค้า

Available Knowledge

- Consulting Culture 80%
- Consulting Practice 80%
- Previous Project Database 40%
- Work Template 80%
- Competitor Slide 20%
- บัญชี Research 10%
- ข้อมูลลูกค้า 70%

Knowledge Owner

- ผู้บริหาร
- หัวหน้าทีมต่างๆ
- ทีมเซล
- ทีมไอที

Inquiry Channels

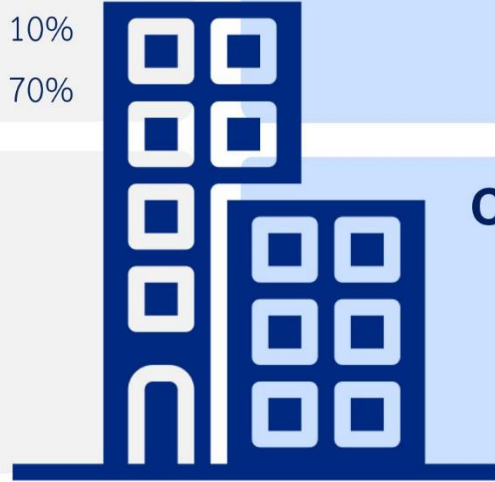
- Google Drive & Gmail & Line
- การสัมภาษณ์รายบุคคล และบันทึกเป็นทำคู่มือ
- จัด Sharing Session
- พัฒนา Knowledge Portal

Expected Benefits

- การทำงานมีแบบแผน Standard
- มี Best Practice ขององค์กร
- Cost effective & ประหยัดเวลาในการทำงาน

Cost

- ค่าแพลตฟอร์ม 400K – 500K ต่อปี
- ค่าแอดเดสส์ G-Suite ของพนักงานทุกคน



Sharing Channels

- ฐานข้อมูลกลางขององค์กร BO Portal
- Google Drive

Level of Access

- ทุกคนเข้าถึงข้อมูลได้ทุกอย่าง
- เด็กฝึกงานเข้าถึงข้อมูลสำคัญของโปรเจกต์ไม่ได้
- หัวหน้าทีมจะเข้าถึง Past Project ได้มากกว่า

Knowledge Promotion

- Campaign ภายในออฟฟิศ และผ่านไลน์
- สร้างแรงจูงใจผ่าน incentive ให้พนักงานร่วมกันใช้ BO Portal

จบการนำเสนอ

www.nia.or.th | ifi@nia.or.th | 02 017 5555